

# じゃらん宿泊旅行調査 2005

2005年12月9日  
株式会社リクルート 国内旅行ディビジョン



この度、株式会社リクルートの国内旅行ディビジョンに設置されたじゃらんリサーチセンター(センター長:玉沖仁美)では、全国約1万人の宿泊旅行者を対象に、「じゃらん宿泊旅行調査2005」を実施しました。

この調査は、昨年度1年間(2004年4月～2005年3月)における国内での宿泊旅行の実態について、その行き先や回数、旅行費用などについて調査したものです。  
主な結果は以下の通りです。

## < TOPICS >

昨年度1年間(2004年4月～2005年3月)の全国の宿泊旅行<sup>1</sup>者数は  
延べ約1億7,100万人、延べ宿泊数は約2.88億泊。……………P3

全国の宿泊旅行にかけられた費用総額は約9兆円。  
内訳は個人旅行<sup>2</sup>消費が84.7%、パック旅行消費が15.3%。

また、現地での小遣い<sup>3</sup>による消費は全体の35.3%……………P4

年間1千万人以上の人が宿泊している旅行先は「東京都」(年間1,577万人)、  
「北海道」(年間1,433万人)、「長野県」(年間1,041万人)。……………P5

宿泊旅行にかけられた費用総額が1兆円を超えている旅行先は「東京都」(12,468億円)、  
「北海道」(10,421億円)である。……………P6

### 【調査内での語句の定義】

- 1 宿泊旅行…国内での宿泊を伴う旅行で、出張・帰省・修学旅行等を除く。
- 2 個人旅行…個人で宿を手配した旅行で、旅行会社を通して宿を手配した場合も含む。
- 3 現地での小遣い…旅行先での飲食・買い物、娯楽費、目的エリア内での移動費用を含む。

【本件に関するお問い合わせ先】

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)

## 調査概要

**調査名** : じゃらん宿泊旅行調査2005

**調査方法** : インターネットによる調査

### 調査の種類

< 1次調査 > **調査時期** 2005年6月16日～22日

**調査対象** 全国20歳以上の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

**配信数** 70,830件 2次調査において都道府県別・年代別の割付に従った回収が得られるように配信した。

**調査内容** 昨年度1年間の国内宿泊旅行(出張・帰省・修学旅行などを除く)の有無について

**回収数** 45,452件 (回収率 64.2%)

**集計対象数** 19,939件 集計対象は20～79歳までの男女とし、都道府県別・年代別に割付を行い、約2万件になるように抽出した。

< 2次調査 > **調査時期** 2005年6月22日～30日

**調査対象** 1次調査において、昨年度1年間に国内宿泊旅行をした、と回答した人

**対象者数** 29,138件

**配信数** 19,835件 配信数は対象者の中から都道府県別・年代別の割付に従ってランダムに抽出した。

**調査内容** 昨年1年間に実施したすべての宿泊旅行(出張・帰省・修学旅行などを除く)の行き先と回数について、また1人最大3件までの個別宿泊旅行について、具体的な内容を調査した。

**回収数** 10,009件 (回収率 50.5%)

**集計対象数** 10,007件 集計対象は20～79歳までの男女とした。

### 回答者の属性

#### < 1次調査 >

全体	男性	女性	全体	20～34歳	35～49歳	50～79歳					
19,939 (100.0%)	10,674 (53.5%)	9,265 (46.5%)	19,939 (100.0%)	6,860 (34.4%)	6,860 (34.4%)	6,219 (31.2%)					
全体	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	栃木県	群馬県	茨城県	埼玉県
19,939 (100.0%)	997 (5.0%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	400 (2.0%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	391 (2.0%)	400 (2.0%)	400 (2.0%)	600 (3.0%)	1,000 (5.0%)
千葉県	東京都	神奈川県	山梨県	長野県	新潟県	富山県	石川県	福井県	静岡県	岐阜県	愛知県
1,000 (5.0%)	1,200 (6.0%)	1,000 (5.0%)	200 (1.0%)	400 (2.0%)	400 (2.0%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	600 (3.0%)	399 (2.0%)	999 (5.0%)
三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
200 (1.0%)	200 (1.0%)	600 (3.0%)	999 (5.0%)	999 (5.0%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	190 (1.0%)	185 (0.9%)	400 (2.0%)	599 (3.0%)	200 (1.0%)
徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
200 (1.0%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	199 (1.0%)	1,000 (5.0%)	193 (1.0%)	200 (1.0%)	199 (1.0%)	199 (1.0%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	191 (1.0%)

#### < 2次調査 >

全体	男性	女性	全体	20～34歳	35～49歳	50～79歳					
10,007 (50.2%)	5,234 (26.3%)	4,773 (23.9%)	10,007 (50.2%)	3,446 (17.3%)	3,439 (17.2%)	3,122 (15.7%)					
全体	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	栃木県	群馬県	茨城県	埼玉県
10,007 (50.2%)	502 (2.5%)	100 (0.5%)	100 (0.5%)	202 (1.0%)	100 (0.5%)	102 (0.5%)	200 (1.0%)	200 (1.0%)	202 (1.0%)	302 (1.5%)	500 (2.5%)
千葉県	東京都	神奈川県	山梨県	長野県	新潟県	富山県	石川県	福井県	静岡県	岐阜県	愛知県
500 (2.5%)	600 (3.0%)	500 (2.5%)	100 (0.5%)	203 (1.0%)	201 (1.0%)	102 (0.5%)	103 (0.5%)	100 (0.5%)	302 (1.5%)	201 (1.0%)	502 (2.5%)
三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
101 (0.5%)	100 (0.5%)	303 (1.5%)	501 (2.5%)	499 (2.5%)	100 (0.5%)	100 (0.5%)	93 (0.5%)	91 (0.5%)	201 (1.0%)	301 (1.5%)	101 (0.5%)
徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
100 (0.5%)	100 (0.5%)	100 (0.5%)	100 (0.5%)	507 (2.5%)	94 (0.5%)	101 (0.5%)	100 (0.5%)	100 (0.5%)	102 (0.5%)	101 (0.5%)	87 (0.4%)

### 集計・分析手法について

はじめに平成12年国勢調査による人口および1次調査結果を用いて全国の宿泊旅行者の母集団を推計した。次に、2次調査の集計・分析にあたり、推計された宿泊旅行者の母集団における都道府県・性年代別構成比に基づいてウェイトバックを行い、構成比のずれを補正している。

### じゃらんリサーチセンターの概要

「じゃらんリサーチセンター」は、国をはじめ地方自治体、観光関連事業者にとって、すぐに使える情報を広く提供し、かつ、日本の観光振興にさまざまな切り口から提案を行うことで、新しい観光ムーブメントを創出し、観光産業全体のさらなる活性化に寄与することを狙いとし、2005年8月株式会社リクルート国内旅行ディビジョン内に新設された組織です。

# TOPIC

## 属性別の宿泊旅行者数と延べ宿泊数

昨年度1年間(2004年4月～2005年3月)の全国の宿泊旅行者数は延べ約1億7,100万人、延べ宿泊数は約2.88億泊。

昨年度1年間に宿泊旅行を行った人の割合は65.4%であり、宿泊旅行経験者の年間平均旅行回数は2.73回、1旅行あたりの平均宿泊数は1.68泊であった。これらの結果を性・年代別に積み上げたところ、全国の延べ宿泊旅行者数は約1億7,100万人、延べ宿泊数は約2.88億泊と推計された。

また、性・年代別に宿泊旅行の実施率および平均旅行回数をみると、女性の50～79歳層が最も高くなっている。

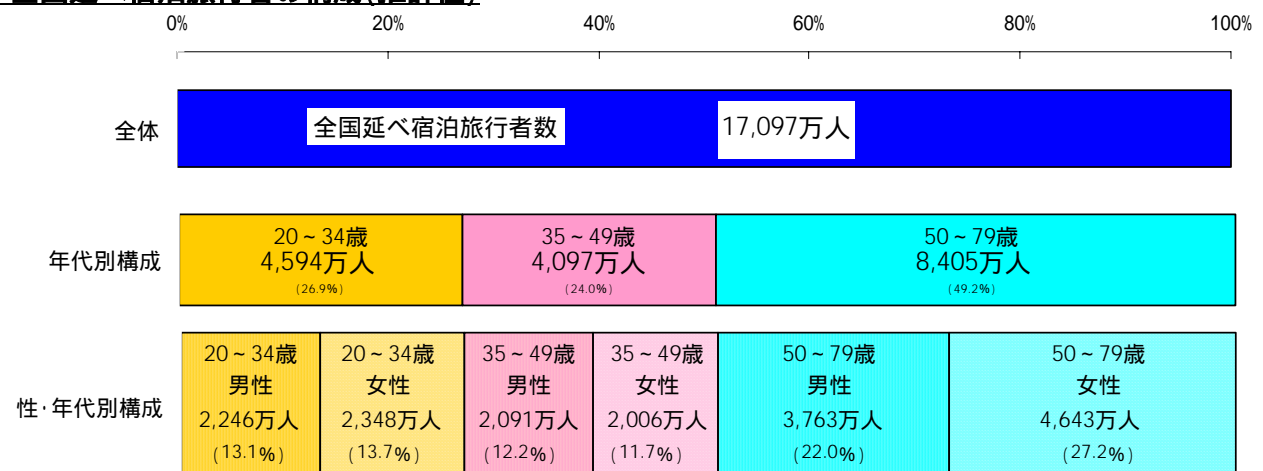
1 宿泊旅行・・・国内での宿泊を伴う旅行で、出張・帰省・修学旅行等を除く。

### 延べ宿泊旅行者数の推計方法

	H12国勢調査	調査結果			推計値		
	人口 (万人) <A>	宿泊旅行 実施率 (%) <B>	宿泊旅行 経験者の 年間平均 旅行回数 (回) <C>	宿泊旅行 経験者の 1回の旅行 あたり平均 宿泊数 (泊) <D>	実 宿泊旅行者数 (万人) A×B	延べ 宿泊旅行者数 (万人) A×B×C	延べ 宿泊数 (万泊) A×B×C×D
男性 / 20～34歳	1,371	62.5	2.62	1.74	857	2,246	3,918
男性 / 35～49歳	1,249	61.9	2.70	1.68	773	2,091	3,510
男性 / 50～79歳	2,090	63.8	2.82	1.70	1,334	3,763	6,383
女性 / 20～34歳	1,328	68.0	2.60	1.66	903	2,348	3,896
女性 / 35～49歳	1,234	62.6	2.60	1.63	773	2,006	3,271
女性 / 50～79歳	2,317	70.3	2.85	1.69	1,629	4,643	7,823
・ 上記セルの合計							
全国20～79歳男女	9,589	65.4	2.73	1.68	6,268	17,097	28,801
	<a> (万人)	b ÷ a (%)	c ÷ b (回)	d ÷ c (泊)	<b> (万人)	<c> (万人)	<d> (万泊)

推計値の算出は四捨五入していない実データで行なっています。

### 全国延べ宿泊旅行者の構成(推計値)



推計値の算出は四捨五入していない実データで行なっています。

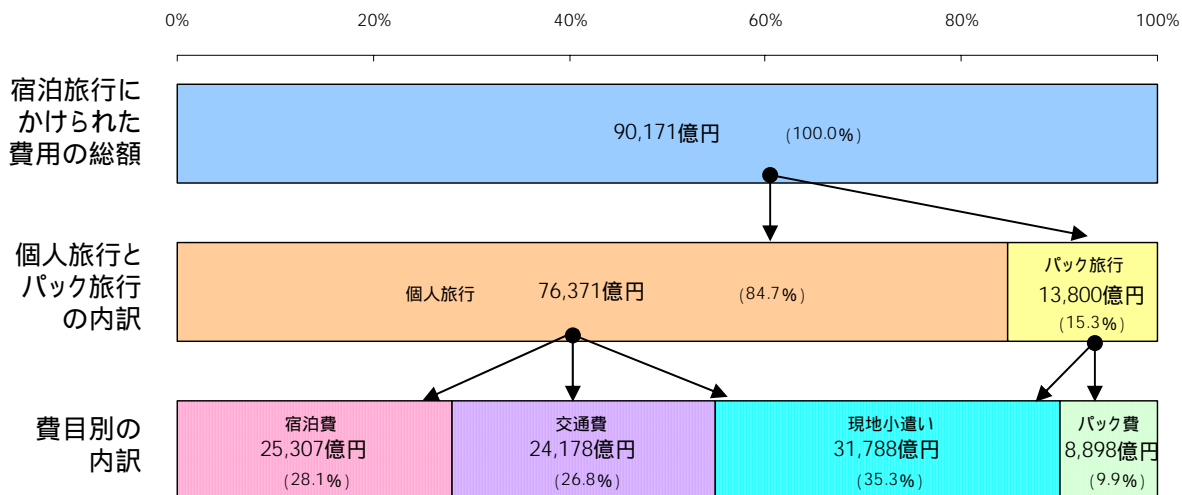
全国の宿泊旅行にかけられた費用総額は約9兆円。  
 そのうち個人旅行<sup>2</sup>による消費が84.7%、パック旅行による消費が15.3%となっている。また、現地での小遣い<sup>3</sup>による消費は全体の35.3%を占めている。

1回の宿泊旅行にかけられた1人あたり平均費用<sup>4</sup>は、総額52,700円。旅行の手配方法別にみると、宿を個別に手配する個人旅行の場合、宿泊費16,800円、交通費16,100円、現地での小遣い17,900円で、総額50,800円。パック旅行の場合、パック費42,700円、現地での小遣い23,400円で総額66,100円であった。これらの結果から、全国の宿泊旅行にかけられた費用総額は、合計総額約9兆円、個人旅行による消費約7.6兆円、パック旅行による消費約1.4兆円と推計される。

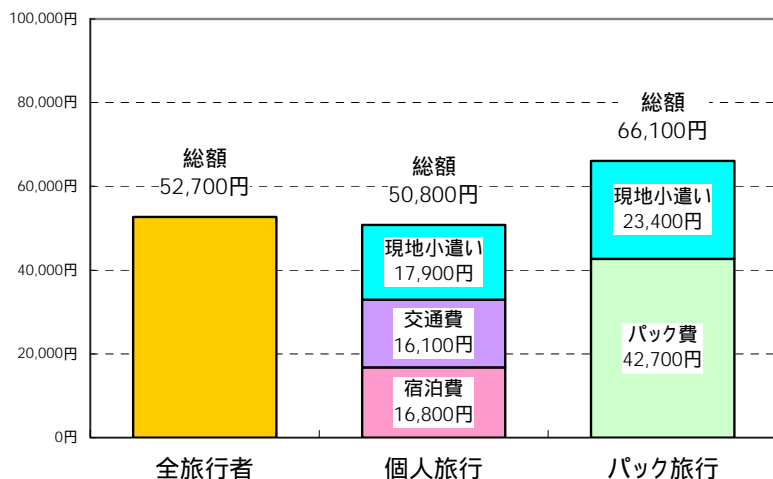
また費目別にみると、現地での小遣いによる消費の割合が最も高く、全体の費用総額の35.3%を占めている。

- 2 個人旅行・・・個人で宿を手配した旅行で、旅行会社を通して宿を手配した場合も含む。
- 3 現地での小遣い・・・旅行先での飲食・買い物、娯楽費、目的エリア内での移動費用を含む。
- 4 1回の宿泊旅行にかけられた1人あたり平均費用・・・1回の宿泊旅行にかけた費用について、個人旅行の場合、1人あたりの宿泊費・交通費・現地小遣いの合計、パック旅行の場合、1人あたりのパック費・現地小遣いの合計、20歳未満の子供を連れた旅行の場合は、全員でかかった費用を同行した大人の人数で割っている。

## 宿泊旅行にかけられた費用総額(推計値)



## 1回の宿泊旅行にかかる費用(推計値)



### < 宿泊旅行費用総額の推計方法 >

性・年代別に個人旅行とパック旅行の延べ宿泊旅行者数を推計  
 性・年代・手配方法(個人orパック)別の旅行費用の平均値(単価)を算出  
 性・年代・手配方法別の延べ宿泊旅行者数に単価を乗じた結果を積み上げて総額を算出

# TOPIC

## 都道府県別の延べ宿泊者数

年間1千万人以上の人が宿泊している旅行先は「東京都」(年間1,577万人)、「北海道」(年間1,433万人)、「長野県」(年間1,041万人)。

各都道府県に宿泊した延べ旅行者数を推計すると、最も多かったのは東京都で1,577万人、第2位は北海道で1,433万人、第3位は長野県で1,041万人であった。それ以下の顔ぶれは、静岡県、神奈川県、京都府、大阪府、千葉県のようになっている。

### 都道府県別の延べ宿泊者数(推計値) 上位10都道府県

全体	
1位 東京都	1,577万人
2位 北海道	1,433万人
3位 長野県	1,041万人
4位 静岡県	923万人
5位 神奈川県	861万人
6位 京都府	736万人
7位 大阪府	674万人
8位 千葉県	647万人
9位 栃木県	540万人
10位 兵庫県	524万人

### 【性・年代別】都道府県別の延べ宿泊者数(推計値)

上位10都道府県

20～34歳 / 男性	
1位 東京都	213万人
2位 北海道	205万人
3位 静岡県	136万人
4位 長野県	135万人
5位 大阪府	118万人
6位 京都府	116万人
7位 神奈川県	85万人
8位 千葉県	76万人
9位 福岡県	75万人
10位 愛知県	72万人

20～34歳 / 女性	
1位 東京都	252万人
2位 北海道	173万人
3位 神奈川県	142万人
4位 千葉県	137万人
5位 大阪府	125万人
6位 静岡県	124万人
7位 長野県	102万人
8位 京都府	99万人
9位 兵庫県	80万人
10位 愛知県	78万人

35～49歳 / 男性	
1位 東京都	204万人
2位 北海道	179万人
3位 静岡県	126万人
4位 千葉県	117万人
5位 長野県	107万人
6位 神奈川県	81万人
7位 大阪府	80万人
8位 福岡県	67万人
9位 沖縄県	61万人
9位 三重県	61万人
9位 愛知県	61万人

35～49歳 / 女性	
1位 東京都	187万人
2位 北海道	148万人
3位 千葉県	134万人
4位 長野県	110万人
4位 神奈川県	110万人
6位 静岡県	103万人
7位 大阪府	96万人
8位 福岡県	84万人
9位 栃木県	74万人
10位 兵庫県	64万人

50～79歳 / 男性	
1位 北海道	317万人
2位 東京都	273万人
3位 長野県	268万人
4位 静岡県	218万人
5位 神奈川県	195万人
6位 栃木県	143万人
7位 京都府	142万人
8位 兵庫県	115万人
9位 大阪府	108万人
10位 新潟県	104万人

50～79歳 / 女性	
1位 東京都	448万人
2位 北海道	409万人
3位 長野県	319万人
4位 京都府	264万人
5位 神奈川県	248万人
6位 静岡県	216万人
7位 兵庫県	146万人
8位 大阪府	145万人
9位 栃木県	128万人
10位 群馬県	118万人
10位 新潟県	118万人

上記の人数には、出張・帰省・修学旅行等による宿泊者数は含まない。

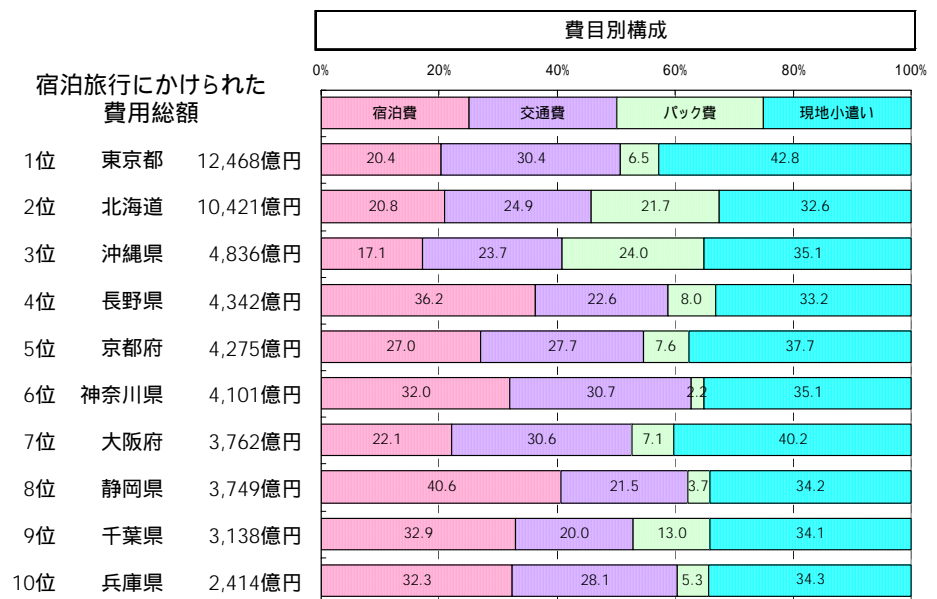
# TOPIC

## 都道府県別の宿泊旅行費用

宿泊旅行にかけられた費用総額が1兆円を超えている旅行先は「東京都」(12,468億円)、「北海道」(10,421億円)である。

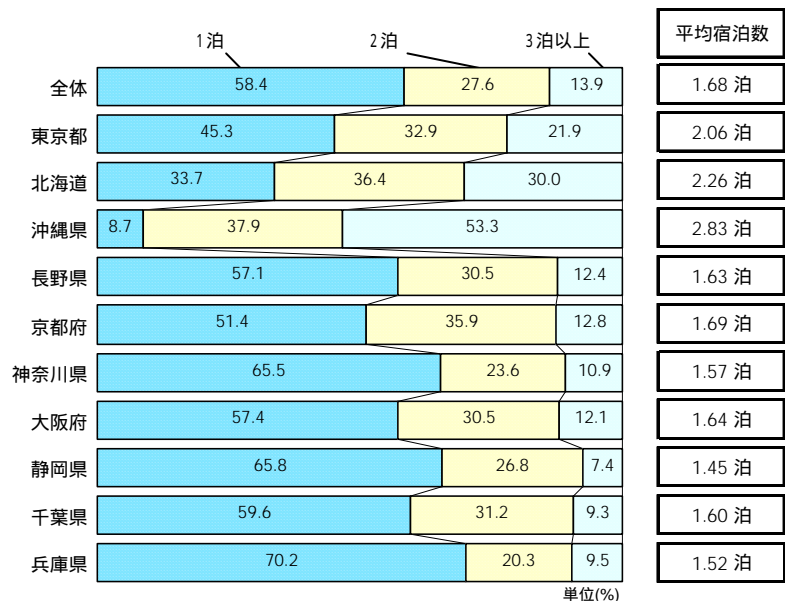
都道府県別の宿泊旅行にかけられた費用総額は、東京都が約1兆2,500億円と最も高く、次いで北海道が約1兆円と推計される。沖縄県は宿泊した延べ旅行者数では上位10都道府県にあがらないものの(全国13位)、平均宿泊数が2.83泊と全国で最も多く、1人あたりの宿泊旅行単価が高いことから、費用総額では第3位となっている。

### 宿泊旅行にかけられた費用総額(推計値) 上位10都道府県



### <参考>

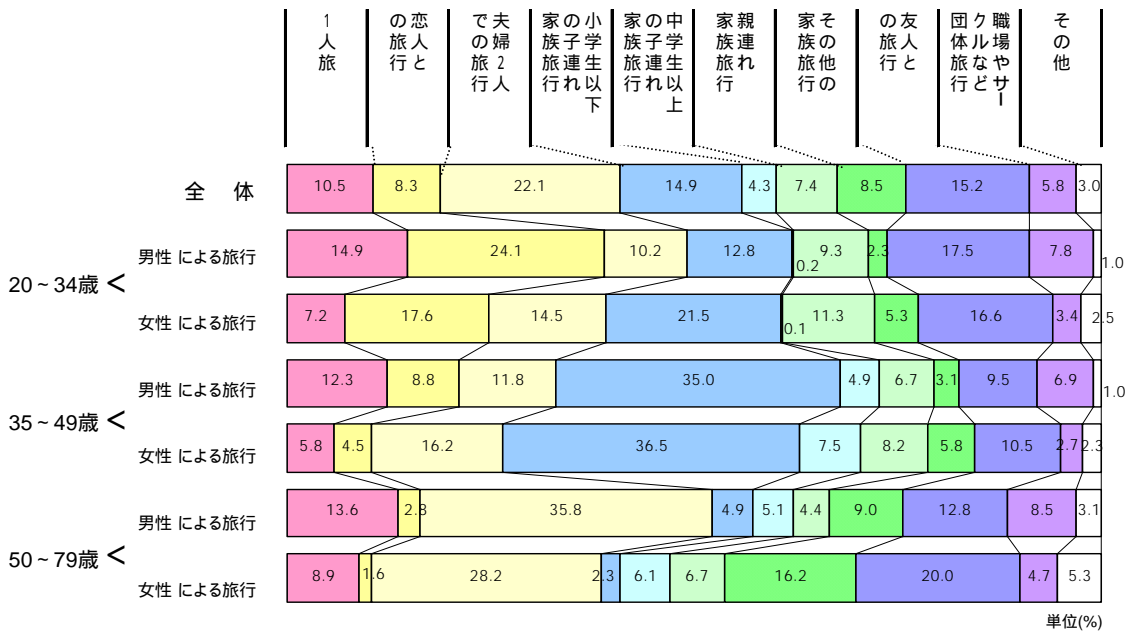
#### 上記の都道府県における1回の宿泊旅行あたり宿泊数



<都道府県別の宿泊旅行費用総額の推計方法>  
 都道府県ごとに性・年代・手配方法(個人旅行orバック旅行)別の延べ宿泊旅行者数を推計  
 各都道府県への性・年代・手配方法別の宿泊旅行費用の平均値(単価)を算出  
 各層の延べ宿泊旅行者数に単価を乗じた結果を積み上げて総額を算出

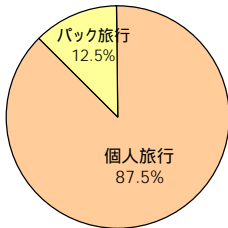
<参考:その他の調査結果>

**宿泊旅行の同行形態** <ベース:延べ宿泊旅行件数>



**宿泊旅行の手配方法**

<ベース:延べ宿泊旅行件数>



個人旅行…個人で宿を手配した旅行で、旅行会社を通して宿を手配した場合も含む。

**性・年代別 宿泊旅行の手配方法**

<ベース:延べ宿泊旅行件数>

		個人旅行	バック旅行
<b>全体</b>		87.5	12.5
20~34歳	男性による旅行	91.8	8.2
	女性による旅行	87.0	13.0
35~49歳	男性による旅行	91.5	8.5
	女性による旅行	88.4	11.6
50~79歳	男性による旅行	88.5	11.5
	女性による旅行	82.7	17.3

単位(%)

**宿泊旅行の目的(複数回答)** <ベース:延べ宿泊旅行件数>

