

2009年3月24日

ケイコとマナブ

2008年度 人気おケイコ ランキング

～「この1年間に経験した習い事」と「今年やってみたい習い事」はこれだ！～

アンケート結果報告

景気悪化の影響から、仕事に活かせるスキルアップ系の習い事が浮上。
婚活ブームを受けた習い事も人気。

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行するスクール情報誌『ケイコとマナブ』では、習い事事情を把握するため、全国の20～34歳 有職女性を対象として「人気おケイコ ランキング」調査を実施しています。ここでは2008年12月に実施したアンケート結果をご報告いたします。
※本調査の「習い事」には、定期的に行う習い事や学習、1回完結レッスン、短期集中講座、通信教育も含まれます。

アンケート結果の要約

●2008年度 人気おケイコランキング ～この1年間に経験した習い事～

「英語」を筆頭に上位の顔ぶれは変わらず、「料理」人気も堅調。
「ワード・エクセル」などのスキル系、出会いの場として話題になった「ゴルフ」などが浮上。

昨年に続き「英語」が第1位で、2位「ヨガ・ピラティス」3位「フィットネスクラブ」4位「家庭料理」と上位の顔ぶれは変わらず。昨年より順位が上がった「ワード・エクセル」(10位→7位)、「医療」(27位→15位)、「ゴルフ」(20位→16位)、「ダイビング」(29位→19位)は、不況下での手堅いスキルアップや婚活で話題になったスポーツなど、社会的関心の高まりが反映された結果になっている。

●2009年 人気おケイコ予測 ～今年やってみたい習い事～

「ワード・エクセル」「心理・カウンセリング」など仕事に活かせるスキルアップ系が浮上。
趣味系では「料理」「メイク」「フラワーアレンジメント」など女性らしさを磨けるものが人気。

2009年にやってみたい習い事は、スキルアップ系では「英語」(昨年に続き1位)、「簿記」(13位→12位)の人气が堅調で、順位が上がったのは「ワード・エクセル」(16位→13位)、「心理・カウンセリング」(27位→18位)。趣味系では、「家庭料理」(昨年に続き1位)が引続き人気で、順位が上がったのは「メイク」(9位→7位)、「フラワーアレンジメント」(14位→10位)、「ベリーダンス」(32位→14位)で、女性らしさに磨きをかけるものが浮上。

●スクール通いの実際

- 習い事を始めた目的で多いのは「プライベートの充実」「教養・知識を深めるため」「ストレス発散・気分転換のため」。やってよかった理由では、「ストレス発散・気分転換できた」が筆頭にあげられている。
- スクール選びの決め手は、「料金」「場所」が2大ポイント。次いで「カリキュラムやテキスト内容」「曜日・時間」「先生」が続く。
- 1カ月の習い事代は、「5,000～1万円」が最も多く36.8%。次いで「1～2万円」が22.0%。

【本件に関するお問い合わせ先】

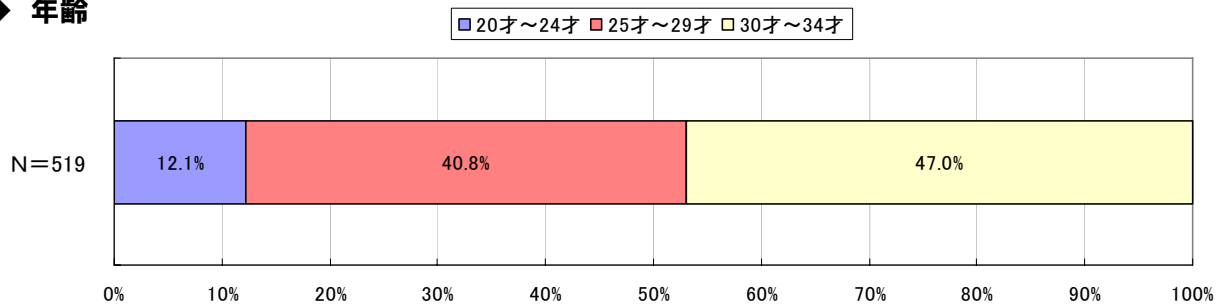
https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【2008年度 調査概要】

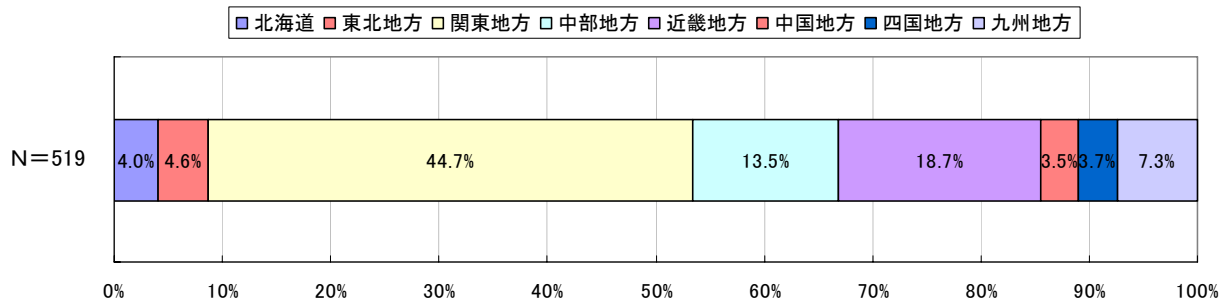
調査目的 : 過去1年間の習い事の実態を把握するとともに、今後の習い事の意向を確認する。
調査対象者 : 全国20～34歳の働く女性(株式会社マクロミルのモニタ60000名に事前調査を行い、
 習い事を「1年以内にしたことがある」と回答した者991名に対して実施)
調査方法 : インターネットアンケート調査
調査期間 : 2008年12月22日～23日
回収数 : 519名(各地域有職女性の人口比率による人数割付)

【回答者プロフィール】

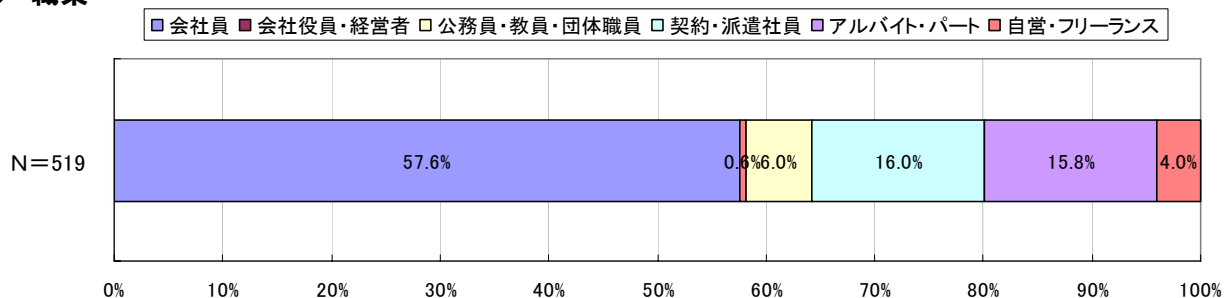
◆ 年齢



◆ 居住地



◆ 職業



【調査対象の習い事一覧】

1	英語
2	フランス語
3	イタリア語
4	スペイン語
5	中国語
6	韓国語
7	ワード・エクセル
8	WEBクリエイティブ
9	DTP
10	SE・プログラマ
11	簿記
12	宅地建物取引主任者
13	税理士
14	行政書士
15	司法書士
16	ファイナンシャルプランナー
17	中小企業診断士
18	MBA
19	CPA
20	インテリアコーディネーター
21	CAD
22	ライター・編集・シナリオ
23	心理・カウンセリング
24	医療(看護・医療事務など)
25	ホームヘルパー
26	幼児教育(保育士・ベビーシッターなど)
27	ブライダルコーディネーター
28	エステティシャン
29	整体・マッサージ
30	トリマー
31	ヴォーカル・カラオケ
32	ゴスペル
33	ピアノ
34	バイオリン
35	フルート
36	サクソ
37	ウクレレ
38	ギター
39	ドラム
40	琴
41	三味線・三線
42	絵画
43	陶芸
44	ジュエリー・アクセサリー
45	編み物・刺しゅう
46	写真・カメラ

47	家庭料理
48	フランス料理
49	イタリア料理
50	中華料理
51	エスニック料理(ベトナム、タイ、インド)
52	日本料理・懐石料理
53	パン
54	お菓子
55	お茶(紅茶、煎茶、中国茶)
56	ワイン・チーズ
57	メイク
58	カラー(コーディネート、セラピー)
59	ネイル
60	アロマセラピー
61	リフレクソロジー
62	茶道(抹茶)
63	マナー・フィニッシング
64	着付け
65	フラワーアレンジメント
66	プリザーブドフラワー
67	生け花
68	ガーデニング
69	書道
70	ペン字
71	フィットネスクラブ
72	エアロビクス・ボクササイズ
73	ゴルフ
74	テニス
75	乗馬
76	ダイビング
77	サーフィン・ボディーボード
78	ヨガ・ピラティス
79	ウォーキング
80	太極拳
81	護身術
82	日本舞踊
83	社交ダンス
84	バレエ
85	ジャズダンス
86	ストリートダンス
87	タップダンス
88	フラメンコ
89	フラダンス
90	サルサ
91	アルゼンチンタンゴ
92	ベリーダンス
93	その他

【2007年度 調査概要】

調査対象者： 全国20～34歳の働く女性(株式会社マクロミルのモニターに事前調査を行い、習い事を「1年以内にしたことがある」と回答した者1040名に対して実施)

調査方法： インターネットアンケート調査

調査期間： 2008年1月28日～29日

回収数： 519名

【2006年度 調査概要】

調査対象者： 全国20～34歳の働く女性(株式会社マクロミルのモニターに事前調査を行い、習い事を「1年以内にしたことがある」と回答した者792名に対して実施)

調査方法： インターネットアンケート調査

調査期間： 2007年1月29日～30日

回収数： 518名

【I】2008年度 人気おケイコランキング

「英語」を筆頭に上位6位の顔ぶれは昨年と変わらず、「料理」人気も堅調。
スキル系では「ワード・エクセル」「医療」、スポーツでは「ゴルフ」「ダイビング」が浮上。

昨年に続き「英語」が第1位(21.2%)で、2位「ヨガ・ピラティス」、3位「フィットネスクラブ」、4位「家庭料理」とともに、上位の顔ぶれは変わらずに根強い人気。

昨年から順位が上がったものは、スキル系では「ワード・エクセル」(10位→7位)、「医療(看護・医療事務など)」(26位→15位)、「韓国語」(43位→19位)、趣味系では、「エアロビクス・ボクササイズ」(15位→9位)、「茶道(抹茶)」(16位→12位)、「ゴルフ」(20位→16位)、「ダイビング」(26位→19位)、「バレエ」(43位→24位)、「日本料理・懐石料理」(43位→28位)。

とくに「ゴルフ」「ダイビング」は、男女問わずできるスポーツとして、一昨年の調査から段階的に順位を上げている。また「婚活」など出会いの場を求めて始める人で増加している模様。

■この1年間に経験した習い事 BEST30 (N=519/複数回答)

順位	この1年間に経験した 習い事			回答率(%)			ポイント差	
	08年度	07年度	06年度	08年度	07年度	06年度	08-07年度	08-06年度
1	1	1	英語	21.2	24.5	25.8	-3.3	-4.6
2	3	2	ヨガ・ピラティス	17.5	22.2	21.6	-4.6	-4.0
3	2	3	フィットネスクラブ	16.0	22.5	20.2	-6.6	-4.2
4	4	4	家庭料理	15.4	15.0	12.7	0.4	2.7
5	6	7	パン	7.9	9.4	9.6	-1.5	-1.7
6	5	6	お菓子	6.9	11.6	9.8	-4.6	-2.9
7	10	9	ワード・エクセル	6.7	6.4	8.5	0.4	-1.7
8	7	8	簿記	6.4	8.5	8.7	-2.1	-2.3
9	15	5	エアロビクス・ボクササイズ	5.8	4.4	10.2	1.3	-4.4
10	8	10	ピアノ	5.6	8.3	8.3	-2.7	-2.7
11	11	11	着付け	4.6	5.8	6.6	-1.2	-1.9
12	16	12	茶道(抹茶)	4.0	3.9	5.8	0.2	-1.7
13	9	16	書道	3.9	6.7	4.2	-2.9	-0.4
14	14	15	テニス	3.9	4.6	4.4	-0.8	-0.6
15	26	20	医療(看護・医療事務など)	3.5	2.3	3.3	1.2	0.2
16	17	19	生け花	3.3	3.5	3.5	-0.2	-0.2
17	20	22	ゴルフ	3.3	2.9	3.1	0.4	0.2
18	12	13	ペン字	2.9	5.4	5.4	-2.5	-2.5
19	43	20	韓国語	2.7	1.3	3.3	1.3	-0.6
20	17	25	アロマテラピー	2.7	3.5	2.5	-0.8	0.2
21	26	35	ダイビング	2.7	2.3	1.9	0.4	0.8
22	19	18	中国語	2.5	3.3	4.0	-0.8	-1.5
23	22	16	メイク	2.3	2.5	4.2	-0.2	-1.9
24	26	41	宅地建物取引主任者	2.1	2.3	1.7	-0.2	0.4
25	21	22	陶芸	2.1	2.7	3.1	-0.6	-1.0
26	43	35	バレエ	2.1	1.3	1.9	0.8	0.2
27	32	24	ファイナンシャルプランナー	1.9	1.9	2.9	0.0	-1.0
28	43	35	日本料理・懐石料理	1.7	1.3	1.9	0.4	-0.2
29	22	31	カラー(コーディネーター、セラピー)	1.7	2.5	2.1	-0.8	-0.4
30	13	13	フラワーアレンジメント	1.7	5.2	5.4	-3.5	-3.7

※習い事・学習、1回完結
レッスン、短期集中講座、
通信教育など含む
※「その他」の回答を除いて
掲載

【参考】習い事をやってよかった理由(3つまで回答)

<英語n=51>

教養・知識を深めることができた	27.5
現在の仕事に役立った	19.6
レベルアップできた	11.8
プライベートが充実した	9.8
将来に備えられた	5.9
ストレス発散・気分転換できた	5.9
特技ができた	5.9
好きなことに没頭できた	5.9
おケイコをきっかけに人と出会えた	3.9
就職・転職に役立った	-
独立・起業に役立った	-
美容に効果があった	-
健康に効果があった	-
ダイエットに効果があった	-
その他	3.9

<ヨガ・ピラティスn=53>

ストレス発散・気分転換できた	45.3
健康に効果があった	34.0
ダイエットに効果があった	5.7
おケイコをきっかけに人と出会えた	3.8
プライベートが充実した	3.8
美容に効果があった	3.8
現在の仕事に役立った	1.9
好きなことに没頭できた	1.9
就職・転職に役立った	-
独立・起業に役立った	-
将来に備えられた	-
教養・知識を深めることができた	-
特技ができた	-
レベルアップできた	-
その他	-

<フィットネスクラブn=32>

健康に効果があった	40.6
ストレス発散・気分転換できた	31.3
プライベートが充実した	12.5
ダイエットに効果があった	12.5
好きなことに没頭できた	3.1
現在の仕事に役立った	-
就職・転職に役立った	-
独立・起業に役立った	-
将来に備えられた	-
教養・知識を深めることができた	-
おケイコをきっかけに人と出会えた	-
特技ができた	-
レベルアップできた	-
美容に効果があった	-
その他	-

※「この1年間に経験した習い事」のうち、「最もやってよかった習い事」を一つ選んでもらい、その習い事についてやってよかった理由を聞いた

【II】2009年 人気おケイコ予測

**「ワード・エクセル」「心理・カウンセリング」など仕事に活かせるスキルアップ系が浮上。
趣味系では「料理」「メイク」「フラワーアレンジメント」など女性らしさを磨けるものが人気。**

「2009年にやってみみたい習い事」では、英語が第1位で不動の人気。2位以下は、料理系やフィットネス系のものが続き、ベスト10まで定番の趣味の習い事が占める。

スキル系の習い事では、「ワード・エクセル」(16位→13位)、「心理・カウンセリング」(27位→18位)が昨年より順位を上げ、「簿記」(13位→12位)も引き続き人気が高い。不況で先行き不透明感が深まるなか、仕事に活かせるスキルアップやコミュニケーションに関する学びの意欲が高まっている傾向が見える。

趣味系の習い事で順位が上がったものは、「メイク」(9位→7位)、「フラワーアレンジメント」(14位→10位)、「プリザーブドフラワー」(43位→26位)、「ベリーダンス」(31位→14位)といった「女性らしさ」がキーワードになっているものが目立つ。「テニス」も、25位から19位と大きく浮上。一方、「品格」ブームとともに昨年順位が上がっていた「ペン字」「茶道(抹茶)」は、人気が一段落ついたのかそれぞれ順位を下けている。

■2009年やってみみたい習い事 BEST30 (N=519/複数回答)

順位	順位			これからやってみたい 習い事	回答率(%)			ポイント差	
	08年度	07年度	06年度		08年度	07年度	06年度	08-07年度	08-06年度
1	1	1	英語	35.6	39.1	37.2	-3.5	-1.5	
2	2	3	家庭料理	31.8	32.9	25.6	-1.2	6.2	
3	3	2	ヨガ・ピラティス	26.8	29.3	31.4	-2.5	-4.6	
4	5	4	フィットネスクラブ	18.1	21.2	21.6	-3.1	-3.5	
5	6	5	パン	17.7	19.7	20.4	-1.9	-2.7	
6	4	6	お菓子	17.0	23.7	18.1	-6.7	-1.2	
7	9	8	メイク	16.4	14.8	15.0	1.5	1.3	
8	7	7	着付け	16.2	17.5	15.8	-1.3	0.4	
9	8	13	アロマテラピー	14.8	16.2	12.3	-1.3	2.5	
10	11	9	ピアノ	13.9	14.3	14.3	-0.4	-0.4	
11	14	15	フラワーアレンジメント	13.9	11.9	10.2	1.9	3.7	
12	13	12	簿記	12.9	13.1	12.9	-0.2	0.0	
13	16	31	ワード・エクセル	11.6	11.4	7.5	0.2	4.0	
14	17	18	お茶(紅茶、煎茶、中国茶)	10.6	11.0	10.0	-0.4	0.6	
15	15	23	ネイル	10.6	11.6	8.7	-1.0	1.9	
16	18	11	書道	10.6	10.8	13.1	-0.2	-2.5	
17	31	27	ベリーダンス	10.6	8.7	8.3	1.9	2.3	
18	27	25	心理・カウンセリング	10.2	9.1	8.5	1.2	1.7	
19	18	20	カラー(コーディネート、セラピー)	9.8	10.8	9.8	-1.0	0.0	
20	25	22	テニス	9.8	9.4	8.9	0.4	1.0	
21	12	15	茶道(抹茶)	9.6	13.3	10.2	-3.7	-0.6	
22	25	35	イタリア料理	9.4	9.4	7.3	0.0	2.1	
23	21	18	乗馬	9.2	9.8	10.0	-0.6	-0.8	
24	10	14	ペン字	8.9	14.6	10.4	-5.8	-1.5	
25	21	10	エアロビクス・ボクササイズ	8.9	9.8	13.7	-1.0	-4.8	
26	21	35	写真・カメラ	8.5	9.8	7.3	-1.3	1.2	
27	43	67	プリザーブドフラワー	8.5	6.9	4.0	1.5	4.4	
28	31	17	ファイナンシャルプランナー	8.3	8.7	10.0	-0.4	-1.7	
29	29	42	生け花	8.3	9.1	6.6	-0.8	1.7	
30	20	31	リフレクソロジー	8.1	10.4	7.5	-2.3	0.6	

※習い事・学習、1回完結
レッスン、短期集中講座、
通信教育など含む
※「その他」の回答を除いて
掲載

【Ⅲ】スクール通いの実際

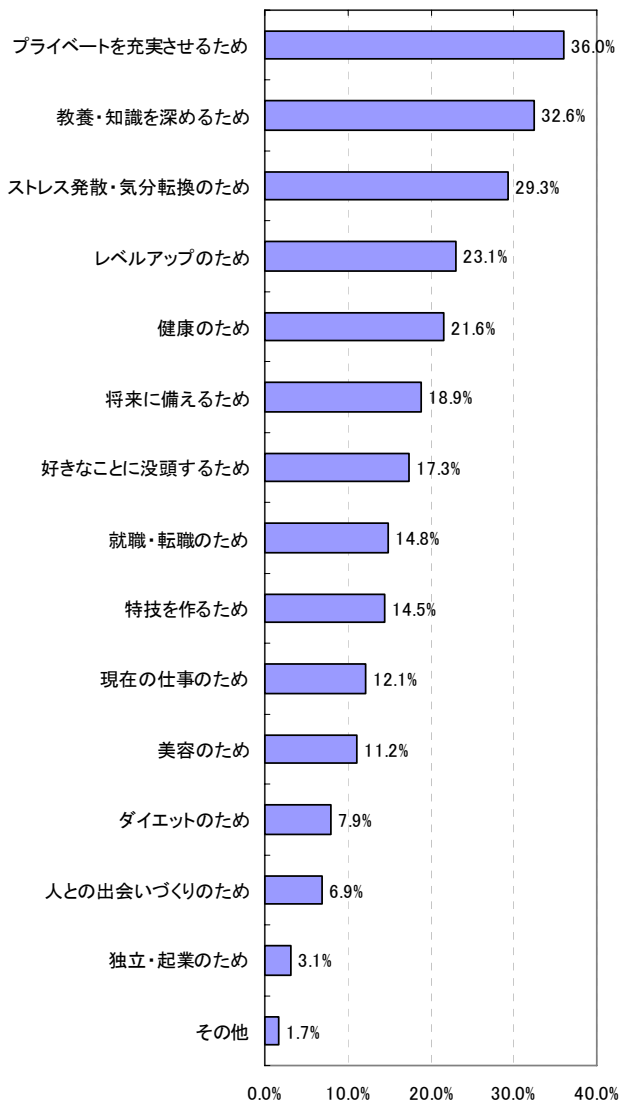
■習い事の目的とやってよかった理由

習い事の目的で多いのは、「プライベートの充実」「教養・知識を深めるため」「ストレス発散・気分転換のため」。
 やってよかった理由では、「ストレス発散・気分転換できた」が筆頭にあがっている。

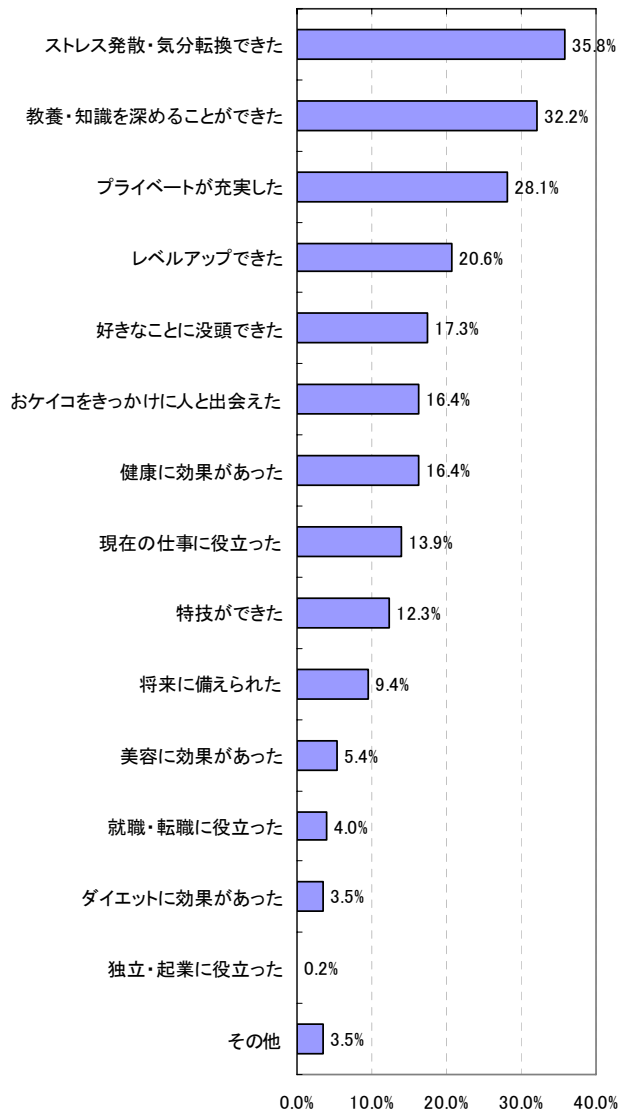
習い事の目的には、「プライベートを充実させるため」「教養・知識を深めるため」「ストレス発散・気分転換のため」といった理由が上位にあがり、やってよかった理由でも、上位3位は同様であった。とくに「ストレス発散・気分転換できた」は、やってよかった理由の筆頭にあがっており、働く女性にとって習い事は気分を切り替える効用の点で評価されている。

習い事の目的で「人との出会いづくりのため」6.9%に対して、習い事をやってよかった理由で「おケイコをきっかけに人と出会えた」が16.4%。当初の期待以上に人との出会いに満足している様子が見える。

習い事の目的(N=519/複数回答3つまで)

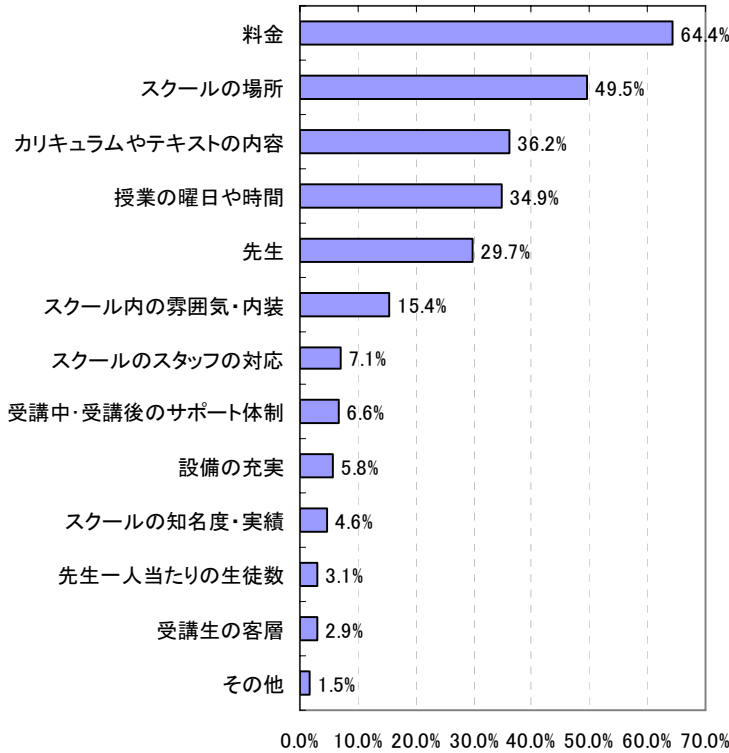


習い事をやってよかった理由(N=519/複数回答3つまで)



■スクール選びの決め手となるもの

スクール選びの決め手(N=519/複数回答3つまで)



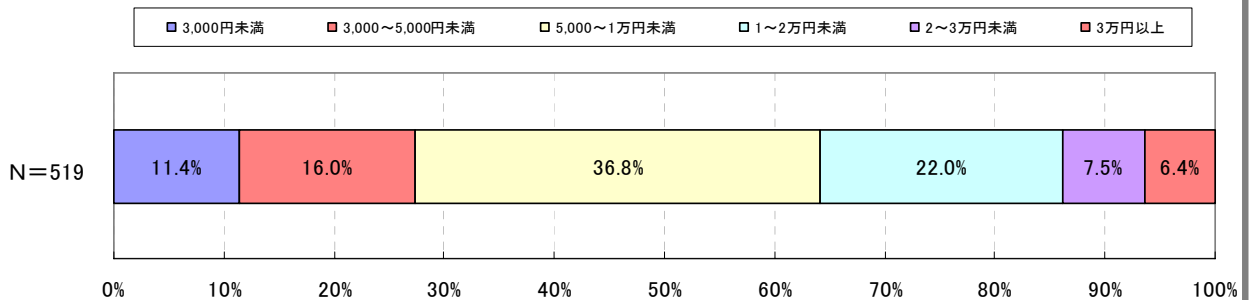
スクール選びの決め手は、まず「料金」「場所」が2大ポイント。

スクール選びの際に決め手になった条件を聞いたところ、最も多かったのは「料金」で6割を超えた。次いで、「場所」が約5割、「カリキュラムやテキストの内容」「授業の曜日・時間」「先生」と続く。

■1カ月の習い事代

1カ月の習い事代は、「1万円未満」が62.4%

価格帯では「5,000～1万円」が最も多く36.8%。次いで「1～2万円」が22.0%。

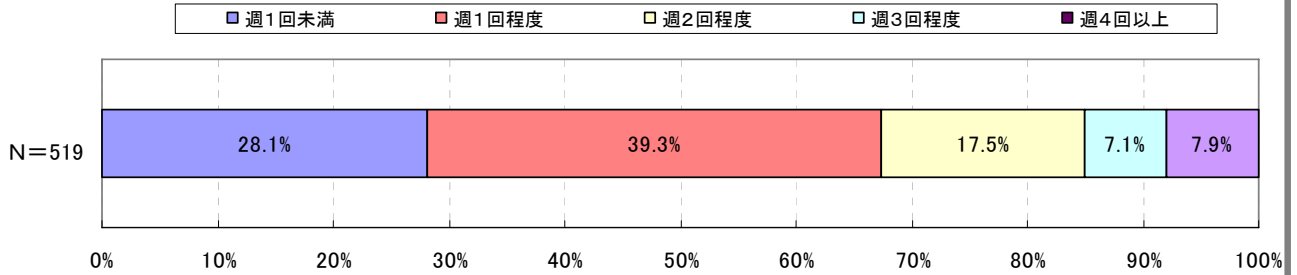


※複数の習い事をしている(していた)場合はその合計額

■ 習い事に通う頻度

週1回までのペースで通うのが一般的。

「週1回」で39.3%が最も多く、「週1回未満」を合わせると67.4%で、3人に2人は週1回までのペースで通っている。



■ 今後通いたい習い事の形式

「スクール・教室に通う」が最も多く、次いで「カルチャーセンター」「通信講座」「独学」。

習い事の形式(N=519/複数回答)

