

報道関係各位

2002年7月3日
株式会社リクルート
住宅ディビジョン
イサイズ住宅情報
編集長 富加見 順**住まいの総合サイト「ISIZE住宅情報」はリフォームコーナーを新設し、
住宅リフォームの相談・依頼先を実例集から選べるサービスを展開します****ISIZE** イサイズ住宅情報
住宅情報ISIZE(イサイズ) 住宅情報 <住まいをリフォーム>
<http://www.isize.com/house/>

住まいの情報サイト「ISIZE(イサイズ)住宅情報」は、住宅の購入・売却、賃貸物件の情報や注文住宅のメーカー選び、住宅ローン等の住関連情報を提供しており、月間ページビューは3600万(2002年5月実績)の日本最大級の住宅情報総合サイトです。

7月3日より、新たに「リフォーム」コーナーを新設し、中古住宅(マンション・戸建)の増改築ニーズに応えます。

【サイト名称】 ISIZE 住宅情報(イサイズ 住宅情報) 「住まいをリフォーム」
= 画面詳細等は2ページ参照 =

【 URL 】 <http://www.isize.com/house/>
トップページで地域を選択後、<住まいをリフォーム>をお選びください

【 サービスの特徴 】

特徴 : 系列や特定地域にこだわらない立場から、幅広くリフォームの情報を提供

特徴 : 「リフォーム実例(全て工事費用の内訳付)」から相談・依頼のできる会社を検索できます

一般的に価格相場観がわかりにくいと言われるリフォーム価格を「実例+価格明細」で紹介
一部分のリフォーム実例(水周りや壁紙など)だけではなく、「全面リフォーム」の実例を多用
スタート時点の実例は204件で、リクルート発行の情報誌と連動。更なる増加を目指します。

特徴 : リフォーム会社には、最大10社に一度の操作で問い合わせやカタログ請求が可能

【 サービス提供開始の背景 】

リフォーム関連の情報を求める傾向が増加しています。例えば、リクルートが発行する「Goodリフォーム(2002年4月より季刊から隔月刊化)」の調べでは、中古マンション購入者の半数弱にあたる46.7%が、また中古一戸建て購入者の37.5%が、購入と同時期にリフォームを行ったと答えています。(注1)リフォームのきっかけとしては特に「気分転換や好みのインテリアに変える」などの「生活向上」目的が強く、(注2)住宅を購入する際には、同時にリフォームも検討するという傾向が出てきていることが窺えます。(注1:別紙 参考資料) (注2:別紙 参考資料)

今回のコーナー新設により、ユーザーはISIZE住宅情報を使って全国30万件を超える物件を検索するだけでなく、選んだ住宅を自分の住まい方に合わせてリフォーム(相談)する、という複合的な検討が可能になります。

ISIZE住宅情報では、これまで提供してきた新築・中古のマンションや戸建ての物件情報とあわせてリフォーム情報を提供することで、住まい探しの選択肢をより多岐にわたって網羅していきます。

<このリリースに関するお問い合わせ>

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

【提供するサービスの概要】

全国のリフォーム請負会社33社の情報、リフォーム実例204件およびその費用などの情報を提供しています。
件数は2002年7月のオープン時点

ISIZE住宅情報 トップページ



各地域 トップページ



中古住宅検索ページ

全国の、中古マンション・戸建て検索ページにリフォームメニューが追加されます。



リフォームコーナートップページ



特徴 会社情報

系列やエリアにこだわらず、第三者的な立場から幅広い範囲のリフォーム会社の情報を提供します。

特徴 実例検索

リフォーム実例は、価格別・箇所別・戸建て/マンション別に検索でき、また実例にはすべて工事費用の内訳がついているため、価格がわかりにくいと言われるリフォームの相場感をつかむことが可能です。実例件数は、「Goodリフォーム」と連動して掲載数をどんどん増やしていく予定です。(2002年3月末には350実例を掲載予定)

< ポイント >

住宅を購入すると同時に全面リフォームを行うニーズに応えるため、全面リフォーム(1住戸3箇所以上リフォーム)の事例を多く集めています。

ユーザーアンケートでの、「リフォームは価格がわかりづらい」という声に応じて、実例には工事費用の明細を必掲載としました。

リフォーム前と後の写真を比較できるようになっています。

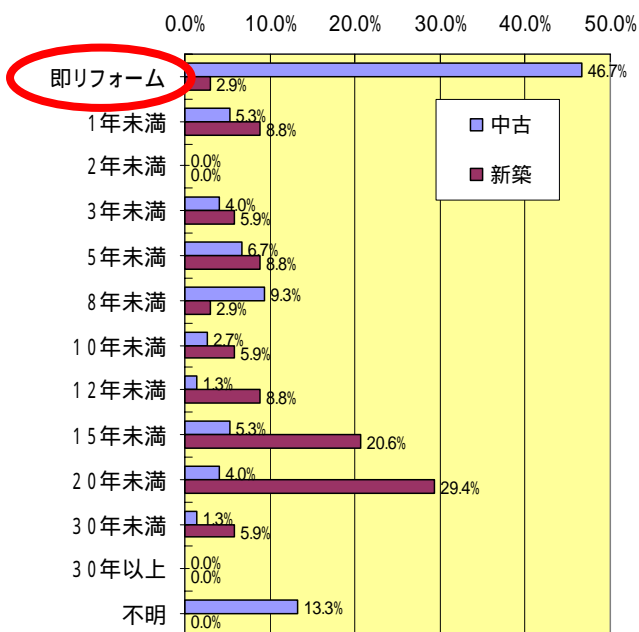
特徴 問い合わせ機能

気に入ったリフォーム会社が見つかったら、最大10社に一度の操作で問い合わせやカタログ請求が可能です。

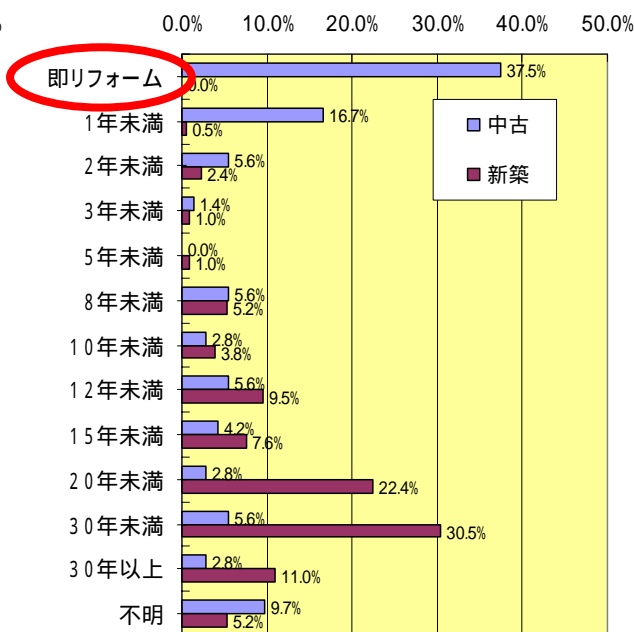
住み始めてからリフォームまでの期間

中古でマンションを購入した人の半数弱にあたる46.7%の人が、
また中古一戸建てを購入した人の37.5%が、住み始めてから即(入居前を含む)リフォームを実施。

マンション購入者



一戸建て購入・建築者



従来の「居住期間が長く、古くなった住まいを再生する」ためのリフォームだけでなく、
最近では、中古住宅を購入して自分のライフスタイルに合わせてリフォームをするという人が増加しています。

リフォームのきっかけ

リフォームの動機上位10

マンション購入者

1	好みのインテリアに変えたかった	41.6%
2	中古物件(マンション)を購入したので	38.9%
3	間取りに不満があった	33.6%
4	気分をかえたかった	23.9%
5	住宅設備が古くなった・壊れた・性能が低下した	22.1%
6	設備の使い勝手に不満があった	21.2%
7	収納スペースの確保	17.7%
8	家が古くなった・老朽化した	16.8%
9	雑誌やカタログに影響を受けた	15.9%
10	子供が成長した	15.0%

一戸建て購入・建築者

1	設備の使い勝手に不満があった	39.2%
2	住宅設備が古くなった・壊れた・性能が低下した	38.4%
3	家が古くなった・老朽化した	32.7%
4	間取りに不満があった	32.1%
5	好みのインテリアに変えたかった	23.0%
6	収納スペースの確保	22.7%
7	子供が成長した	21.6%
8	建て替えをするより費用が少ない	21.0%
9	老後に備えるため	16.2%
10	外観の見映えが悪くなった	14.2%

カテゴリ別集計

家族	29.2%
住宅老朽	40.7%
生活向上	72.6%
購入	45.1%
金利・融資	1.8%
影響・気分	16.8%
その他	3.5%
未記入	1.8%

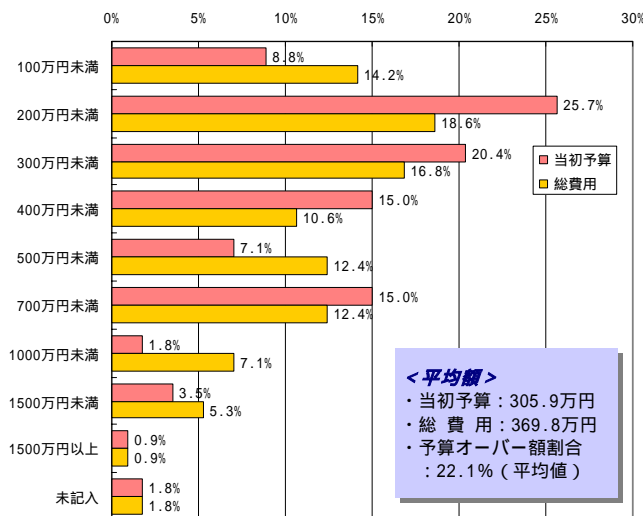
カテゴリ別集計

家族	50.6%
住宅老朽	72.4%
生活向上	59.1%
購入	15.1%
金利・融資	6.3%
影響・気分	17.6%
その他	25.0%
未記入	2.3%

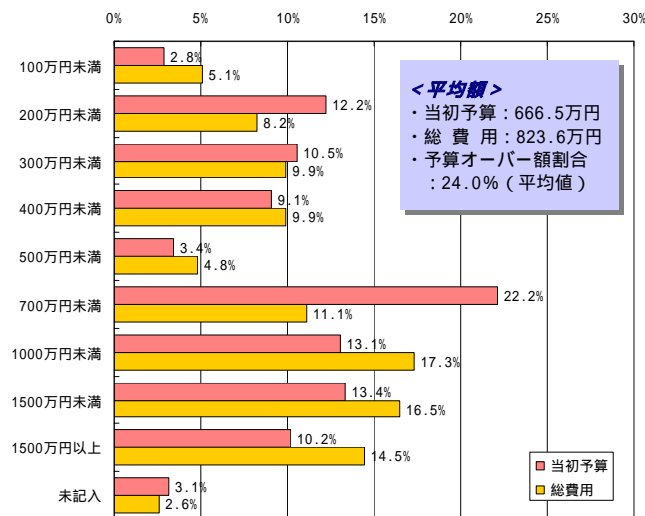
マンションの場合、気分転換や好みのインテリアに変えるなどの「生活向上」に関する項目を理由にリフォームを行う傾向が強く、一方戸建てでは、設備・住宅の性能低下や(中古)購入当時での老朽など「住宅老朽」に関する項目を理由にリフォームを行う傾向があります。

リフォームの費用

マンション購入者



一戸建て購入・建築者



当初予算/総費用の平均額は、マンションの場合で305.9万円/369.8万円、戸建ての場合で666.5万円/823.6万円となっており、戸建てではマンションの倍以上の額に。また、高額リフォームになる程、予算がオーバーする傾向にあります。

上記データはすべて、「Goodリフォーム」編集部実施
 「住宅リフォームに関する動向調査2001」より。 調査詳細はお問い合わせください。

<参考: ISIZE住宅情報で提供中のその他の情報>

夏に向けて、リフォームコーナーのOPEN以外にもISIZE住宅情報では以下のような特集や新コーナーを実施しています。

【首都圏】発表！2002年 新築マンションサマーセレクション100

この夏に販売される首都圏のマンションの中から、100物件をピックアップしてレポート。モデルルームをエリアごとに効率的に回るためのルート情報、「モデルルーム見てまわルートベスト9」や、[女性レポーターが動画で人気のモデルルームを紹介する](#)新コーナーもスタートしています。

<http://www.isize.com/cgi-bin/rper15.pl/house/01/edit/shuto/jj/special/jun/index.html>

【全国】各社の注目商品がズバリ！住宅メーカー(今年の新商品)大特集

[住宅メーカーから今年発売された注目の新商品を、ピックアップしてご紹介](#)します。各社イチオシの商品ラインナップに加えて、住宅業界に精通する専門家2人と、リクルートが発行する「月刊ハウジング」の編集長が、今年の新商品の傾向を解説するコーナーも。ex) 今年の住宅商品のキーワードはズバリ、「大空間の提案」「20～30代向け」「豊富な外観バリエーション」。

<http://www.isize.com/cgi-bin/rper15.pl/house/01/edit/shuto/hj/special/020626/index.html>

【関西】花火だ！海だ！～夏物件特集～

夏といえば、やっぱり「花火」と「海」！お部屋の窓から優雅に花火を觀賞できる物件や、海が見える物件など、[夏を目いっぱい楽しめる関西エリアのマンションを集めました。](#)

<http://www.isize.com/cgi-in/rper15.pl/house/01/edit/kansai/jj/special/200207ha/index.html>

以上