

～「世界一キレイな花嫁になるための14日間」応援プロジェクト～  
リクルート「ゼクシィ」とP&G「パンテーン」コラボレーションCM放映  
パンテーンCM、ゼクシィ誌面・付録DVD、両ウェブサイトなどで多角的コラボ

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する結婚情報誌「ゼクシィ」(URL <http://zexy.net/>)と、P&G(プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長: 桐山 一憲)のヘアケアブランド「パンテーン」(URL: <http://pantene.jp>)は、「世界一キレイな花嫁になるための14日間応援プロジェクト」として、多角的なコラボレーションを展開します。

「世界一キレイな花嫁になるための14日間応援プロジェクト」は、今年で3回目を迎える「ゼクシィ」と「パンテーン」のコラボレーション企画です。「どうしてもキレイになりたい時」に頑張る女性に、もっとキレイにもっと幸せになって欲しいと願う「ゼクシィ」と「パンテーン」の思いから誕生し、CM、「ゼクシィ」誌面、「ゼクシィ」付録DVD、「ゼクシィ」「パンテーン」双方のウェブサイトを活用した多角的な展開を行います。

10月16日(火)より全国オンエアされるコラボレーションCMでは、ゼクシィの読者の中から選ばれた実在の花嫁の方が登場しています。花嫁の方が、傷んだ髪や容姿などのコンプレックスを努力して改善、克服し、最高に輝くまでの14日間の過程の瞬間瞬間を切り取った写真で構成され、パンテーン製品は登場しないユニークな構成です。また、楽曲には竹内まりやさんがこのCMのために書き下ろしたオリジナルのウェディングソングを採用し、CMに幸福感を一層際立たせています。

また、全国21エリアで発行される「ゼクシィ 12月号」(10月23日発売)誌面では、2ページにわたって14日間の努力の様子と、最高にキレイな状態で迎えた式当日の姿を紹介します。また、付録のDVDでは、式までの花嫁の14日間に密着し、CMの裏側にある感動ストーリーとともに、キレイな髪になるための秘訣を紹介しています。

「ゼクシィ」と「パンテーン」は、本気で女性がキレイになりたいと思う時である、結婚式を迎える花嫁の14日間をサポートすることで、花嫁のみならず、日本国中のきれいになりたいと願う女性を応援していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## 【「世界一キレイな花嫁になるための14日間応援プロジェクト」概要】

### 〔パンテーン〕

- CM オンエア開始： 2007年10月16日(火)～ 全国オンエア
- パンテーンウェブサイト(<http://pantene.jp>)コンテンツ：
  - TV CM ストリーミング
  - ウェブ限定 CM(グランプリ・準グランプリ)
  - 花嫁の14日間日記(グランプリ・準グランプリ)
  - 家族の14日間日記(グランプリ)

### 〔ゼクシィ〕

- ゼクシィ(全国21エリア)： 2007年12月号(10月23日発売号)
  - \*付録 DVD「14日間できれいになれる花嫁密着シンデレラストーリー」今日からできるヘアケアつき
- ゼクシィnet<sup>\*1</sup>(<http://zexy.net/>)コンテンツ：
  - 14日間の日記
- ゼクシィなび<sup>\*2</sup>(<http://zexy.net/navi/>) (サンプリング)：
  - 2007年11月1日(木)～30日(金)
  - パンテーン製品サンプリング
  - (ディープリペアヘアマスク 1,000個限定)
- ゼクシィなび(CM放映)：
  - 2007年11月1日(木)～30日(金)
  - 銀座・新宿・横浜・梅田・栄カウンターにて放映

\*1 「ゼクシィnet」は、結婚情報誌「ゼクシィ」の公式web-siteです。

\*2 「ゼクシィなび」は、「ゼクシィ」が全国34ヶ所に展開する、結婚式会場やドレス・リング・引出物選びなどの相談を受け付ける対面型のサービスです。