

2007年11月1日

愛犬と一緒に暮らす幸せを
「愛犬」に関する豊富な商品と情報を提供する専門通販情報誌
11/7 『アイケント』創刊

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木齊)は、2007年11月7日『家族である犬との生活を安心して楽しみたい人の「衣・食・住・遊・育」をサポートし、一緒に暮らす幸せを提案する』をコンセプトに新通販メディア『アイケント』を創刊いたします。

※ WEB・モバイル版アイケントは11月9日午前9時に開設いたします。

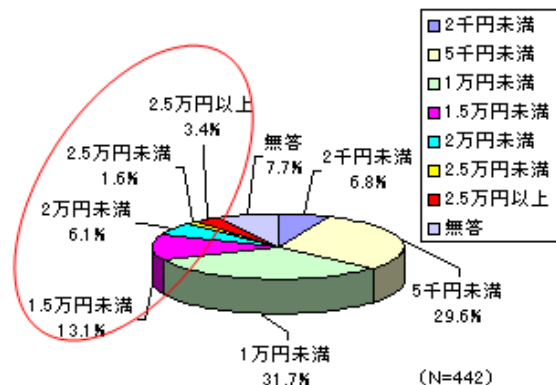
■ 『アイケント』ならではの豊富で多彩な品揃えで感度の高いこだわりユーザーの要望に対応！

◆ リクルートの通販事業について

リクルートはこれまでも1994年創刊の『赤すぐ』(赤ちゃんのためにすぐ使う本)を始め、『妊すぐ』(妊婦になったらすぐ使う本)『eyeco』『赤すぐキッズ』など、子供&ママ向けのウェア・グッズの分野とLOHASをテーマとし、若い女性に向けた生活雑貨分野において市販誌・NETを通じ通販事業を行って参りました。これまでの通販事業でのノウハウを活かし、今後は新領域「犬」において飼い主さんの様々なニーズに応えられる情報と商品の提供を行ってまいります。

◆ 創刊の背景

現在、日本では約1200万匹の犬が飼育されていると言われ、更に社内調査によると1ヶ月に愛犬に費やす金額が1万円を越える人は25%近く存在します。一方で、「愛犬と一緒にいけるお店や宿泊先がなかなかない」「汚れや臭いが気になる」といった声も多数聞かれ、より素敵で幸せな愛犬との生活を依然、模索しているユーザーもいます。そこで、これまでの通販事業のノウハウを活かし、海外商品の提供や約500アイテム約2000点といった『アイケント』ならではの豊富で多彩な品揃え、飼い主さんと犬のもっと素敵なライフスタイルの実現のお手伝いを目指すに至りました。



一月当りの愛犬への費用(『アイケント』調べ)

リクルートはこれからも、自分の欲しい確かな情報が、きちんと揃っているメディアの創刊を通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

『アイケント』の特徴と概要

1、提供コンテンツ3つの柱; 飼い主さんのニーズが強い3つのコンテンツを中心に展開。

☆「ファッション・お出かけ情報」

アパレル・バッグ・カート・首輪・リード・カー用品などのアイテム、旅行・飲食情報

☆「食・健康情報」

フード・サプリ・シャンプー・グルーミングなどのアイテム、健康情報

☆「インテリア・日用品情報」

ベッド・サークル・ゲージ・消臭グッズなどのアイテム、臭いや抜け毛の悩み解決情報

2、豊富なアイテム

約 500 アイテム約 2000 点の商品をご用意しています。また今までの通販事業のネットワークを活かした海外グッズの買い付けも行っており、日本初上陸アイテムもご紹介いたします。



食器

イタリアミラノのドッググッズブランドであるクワットロザンペ (QUATTROZAMPE) の食器。ヨーロッパやアメリカでは高い評価を得る、ペットのプレタポルテブランド。素材やデザインは高級ブランドと同じ、革材やクリスタル、新素材のコットンなどを使い、デザイン性に富んでいるのが特徴です。

アロハTシャツ

ポップなデザインが人気のJ&KanimalsのアロハTシャツ。日本発のブランドです。



ダンテ・ビアトリクスのカリヤーバッグ

NYのバッグブランドダンテ・ビアトリクスのカリヤーバッグ。愛犬を入れると、だまし絵の柄がちょうど犬の体になる、遊びココロ満点でおしゃれカリヤーバッグです。

11/9 開設 WEB・モバイル版: (URL) <http://aikento.jp/> ※NTT ドコモ公式メニュー(11/19 より)

誌名	アイケント
創刊日	2007年11月7日(水)
発行サイクル	隔月 奇数月発売予定
発行エリア	全国
版型	A4ワイド変形 無線綴じ
ページ数	250ページ
発行部数	12万部
流通形態	書店、コンビニエンスストア、定期購読
定価	600円(税込)
編集人	十河美香(ソゴウミカ)
発行人	財部浩次(タカラベヒロツグ)