

2008年2月20日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

『eyeco [アイコ]』

(eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ)

2/20 春号発売・2/27『eyeco SELECT SHOP』オープン！

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、「おしゃれ」& 「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』2008年春号を2月20日に発売いたします。また、2月27日には、『eyeco』で紹介している商品を実際に手にとって見ることがきるショップが期間限定で有楽町阪急にオープンいたします。

### 『eyeco』春号特集概要

春号では「この春、きちんとした女になる。」をテーマに商品をご紹介します。eyeco読者の考える「きちんとした女」をアンケートをもとに7か条として定義したほか、地球のことを考えた行動(環境保護、自然素材の活用)を提案する「Think GREEN」のコーナー、女性支援(乳がん撲滅支援活動、女性就業支援のフェアトレード)を考える「Think PINK」のコーナーでそれぞれ商品をご紹介します。

### 『eyeco SELECT SHOP』概要

■ 5つのテーマ: 気になる、5つのテーマで店舗を構成していきます。

- 1、「オーガニックコットン」 ネグリジェ、インナー、タオルなど、実際に触れてみて、肌触りのよさを感じることができます。
- 2、「コスメ」 LOHASの聖地、コロラド州で生まれた「パンゲアオーガニクス」ほか、人気のオーガニックブランドが勢ぞろいします。
- 3、「エコ」 『eyeco』のポリシーのひとつでもある「エコ」な商品。すぐに始められる「エコな行動」です。
- 4、「フェアトレード」 貧富の差のない公正な社会をつくるための貿易パートナーシップにより生まれた商品。手作りの温かさを感じてください。
- 5、「YOGA」 カラダも心もリラックスできるヨガは、もはやブームではなく日常。お気に入りウェアやアイテムで更にヨガが楽しいひと時になります。

### ■ 開催概要

開催期間: 2008年2月27日(水)～3月11日(火) ※最終日は19:00で終了

場所: 有楽町阪急1階イベントスペース

アクセス: JR有楽町駅銀座口から徒歩1分・東京メトロ銀座駅A4出口から徒歩1分



リクルートはこれからも、ここならではの品揃えのあるメディアを通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

<付帯資料>

## 『eyeco』2008年春号おすすめ特集とアイテム

### その1、「やっぱりPARIS雑貨が好き！」

キラ艶クラッチ、日本未入荷ポーチ、ヴィンテージヘアアクセなど、厳選39アイテムを現地で買い付けてきました！

#### クラッチBAG

多くのパリジェンヌをとりこにしている「プチ・メンディゴット」。今回のアイテムは『eyeco』のために特別に配色してくれた希少もの！



### その2、「ワンランク上のすっぴん肌になる、オーガニックスキンケア30」

乾燥、たるみ、毛穴、くすみなどの悩みに徹底アプローチできるオーガニックスキンケアをご紹介します！

#### ラヴェリーパワパフォーマンスアルティメイト7

1週間で変わりたい、そんな急を要するときに、是非使って欲しい集中ケア美容液が初登場。エイジングケアに効きます！



「eyeco ONLINE SHOP(アイコオンラインショップ)」はこちらから。

■eyecoオンラインショップ：<http://eyeco.jp/>

※ URLはパソコン・携帯電話共通です。

※ 春号の商品情報は2月22日に更新されます。

■オーガニックコスメのクチコミが分かるクチコミページも！

クチコミトップ：<http://eyeco.jp/user/UserMain/kuchikomi/index>

## 『eyeco』媒体概要

■発行サイクル：季刊(次回 2008年5月発売予定)

■定価：500円(税込み)

■発行部数：125,800部

■発行地域：全国

■特徴：健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳～34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。