

2008年12月22日

2010年3月卒の進学希望者向け 学校選択のための情報誌『進学事典 応援号』配本スタート

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、2010年3月に高等学校を卒業予定の進学希望者向け情報誌『進学事典 応援号』の配本を12月末よりスタートいたします。

■本サービスの背景

進学希望の高校2年生にとって1月～3月の時期は、科目選択を終え、学校研究を始める重要な時期にあたります。リクルートでは、2010年3月卒業予定の高校生ための情報誌『進学事典 応援号』の配本を全6版(北海道・東北/関東・甲信越/東海・北陸/関西/中国・四国/九州版)で12月末よりスタートいたします。

また、少子化、一方で大学の増加を受け、近く大学全入時代を迎えるといわれている現在、偏差値だけでは学校選択が難しくなっています。学校の雰囲気や先輩の様子などで学校を知ることのできる、ビジュアルを多用した情報誌『自分にぴったりの学校が見つかる本』も同時に配本いたします。

■本サービスの概要

1、『進学事典 2009 応援号』

志望校選択を控え、具体的な学校研究を行う高校2年生に学校の基本情報や特徴を提供します。

表紙



誌面



2、『自分にぴったりの学校が見つかる本 2009』

偏差値以外の新しい学校選択基準を提供する情報誌。授業の様子や学習サポート体制など、学校選択の16のテーマに合った学校をビジュアル中心に紹介します。

表紙



誌面



リクルートではこれからも、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い」を提供してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html