

2011年6月30日



7月1日(金)、『関東・東北じゃらん』新装刊

～震災以降休刊していた『東北じゃらん』が『関東・東北じゃらん』に～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する国内旅行情報誌『関東じゃらん』(編集長:長田佳子)は、7月1日(金)より『関東じゃらん』と『東北じゃらん』を統合し、『関東・東北じゃらん』として新装刊いたします。

7月1日(金)より、『関東じゃらん』と『東北じゃらん』を統合し、月刊誌『関東・東北じゃらん』として新装刊いたします。

■新装刊の背景

東日本大震災前まで、東北6県で発行していた『東北じゃらん』は、3月1日発売号以降、休刊しておりましたが、この度、夏最大需要期に合わせ、『関東・東北じゃらん』として新装刊いたします。

旧『東北じゃらん』の流通エリアを拡大し、東北の観光及び宿情報を関東地方にも発信し、関東地方からの集客支援をさせていただきますと考えております。

■概要

『じゃらん』は、毎月、旬でお得なお出かけ&宿泊情報を提供している「旅行情報誌」です。

『関東・東北じゃらん』では「夏遊びランキング」、「花火カレンダー」、「東北6大夏祭り」などの特集記事や「クチコミ90点以上の人気宿」「3人で2万円以下の宿」など、お得な宿プランで、夏休みの旅行を完全バックアップいたします。



[誌名] 『関東・東北じゃらん』
 [仕様] 天地286X左右210mm 512P
 [定価] 480円(税込)
 [発売日] 2011年7月1日(金) ※毎月1日発売
 [販売地域] 東北6県(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)、1都6県(東京・神奈川・千葉・埼玉・栃木・群馬・茨城)を中心に全国の書店、コンビニにて発売



『じゃらん』は、旅を通じて日本を元気にすることを事業使命として、これからも、読者の皆様、クライアントの皆様にご満足いただけるメディアにしていきたいと思っております。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html