

2013年4月18日
株式会社 リクルートホールディングス

新しい電子雑誌のカタチ 『R25 iPad Newsstand版』リリース！

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）が発行する若手ビジネスマン向けフリーマガジン『R25』（運営：株式会社メディア・シェイカーズ）は、タブレットサイズに特化した『R25 iPad Newsstand版』の提供を開始いたしました。

電子雑誌の新しいカタチ

『R25』はフリーマガジンとして2004年に創刊してからもうすぐ10年目を迎え、『webR25』『R25 for iPhone』『R25 for Android』をはじめとして、時代の変化と共に進化を遂げてきました。

昨今、電子書籍・雑誌ストアのオープンや電子書籍端末の発売ラッシュが続いております。そこで、『R25』はユーザーエクスペリエンスにこだわった電子雑誌の新しいカタチとして、タブレットサイズに特化した『R25 iPad Newsstand版』の提供を開始いたしました。

－『R25 iPad Newsstand版』の4つの特徴

- ①直感で操作が可能
 - ・縦スクロールだけで全ての記事が読めます。
 - ・縦持ち、横持ちに自動対応します。
- ②読みやすさの追求
 - ・UCDAが推奨する「みんなの文字」フォントを採用しました。
 - ※UCDA:一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会
- ③自動配信
 - ・ほぼ毎朝、記事が自動で更新されます。
- ④シェア機能
 - ・主要なSNSツールへのシェアが簡単にできます。



↑
← 『R25 iPad Newsstand版』
画面イメージ

リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit.jp/support/form/>