2015年トレンド予測

社会人学習領域

まだ、ここにない、出会い。

RECRUIT

『ケイコとマナブ』のご紹介

スキルアップ、転身・転職するための講座や
趣味のレッスンを発見できる
スクール情報誌、資料請求＆レッスン予約サイトです。

月刊情報誌

首都圏・東海・関西
エリアにて
毎月２５日発売中
特別定価１００円

※シリーズムックも発行

PCサイト

ケイコとマナブ.net
(http://www.keikotomanabu.net/)

モバイルサイト

スマートフォン／モバイル用サイト

スマホアプリ

社会人学習領域における2015年予測

キーワード

ママ喜業

子育てをする中で感じた**ストレス**や、**気づいたこと**をきっかけに、
スクールや講座で学ぶ「ママ」が増えている。更に最近の特徴として、
学んだ結果を**「ママ向けサービスの小規模な開業」**につなげ始めた人もいる。

目的はたくさんのお金を稼ぐことではなく、自分の経験を次のママ世代に活かすことで、**双方のママが子育てを喜ぶ状態を生み出す**こと。

SNSの利用率のUPを背景に、ママ友のクチコミ拡散がメイン集客手段となるため、大きな集客投資等も必要ない。この**「ママ喜業」**が2015年は拡大する。

ママ喜業＝「ママ」による「ママ」のためのサービス

まだ、ここにない、出会い。 RECRUIT

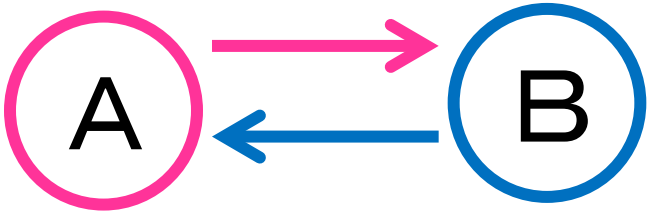
育児経験にプラスしてスキルを身に付け、後輩ママに喜ばれるサービスを提供するママが増えている

ママ喜業＝ママの関係が変化・拡大

今まで

- **直接的で狭い**関係
- **無償**の助け合い

ママＡはママ友Ｂに
「ベビーマッサージ」を教えてあげる



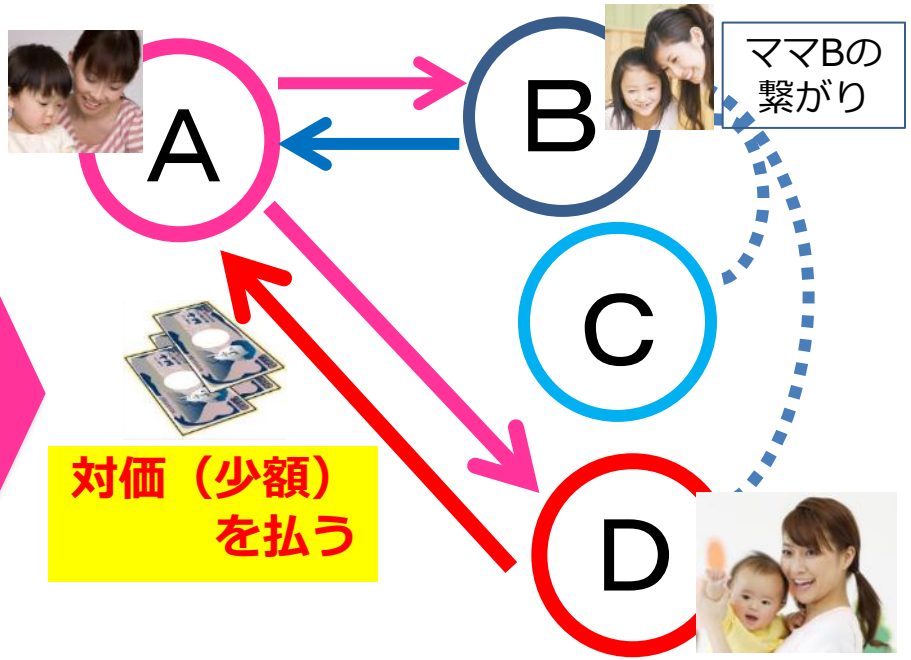
お礼としてママＡに
「お菓子」を贈る

無料だから回数が多くなると
頼みづらく、気兼ねするように…

これから

- SNSでの**拡散による広範囲**な関係
- **少額の対価**が発生

ママＡはママ友Ｂに
「ベビーマッサージ」を教えてあげる

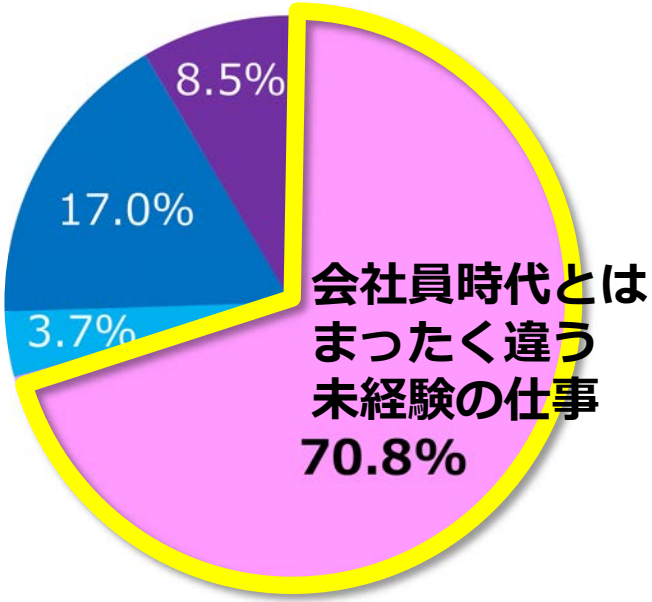


ママBのSNSの投稿で
ママAと直接面識のないママDにも広がる

ママになると仕事への考え方が変わる傾向に

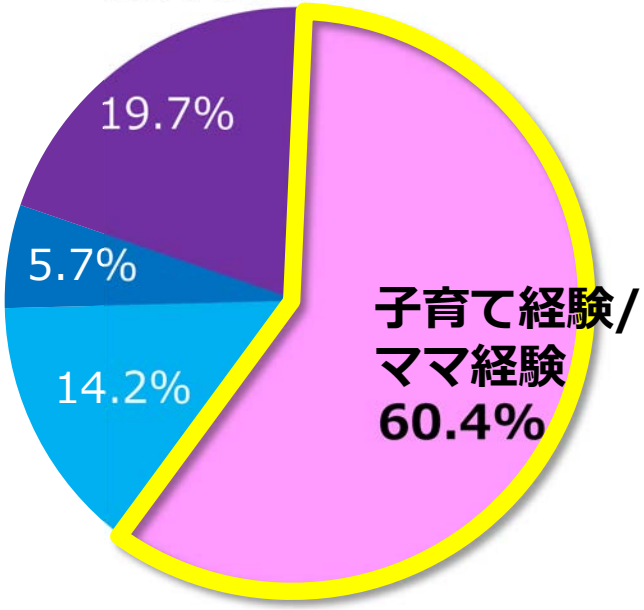
開業をしたママの約7割は、未経験の仕事にチャレンジ！キッカケを与えているのは「子育て経験」

■今のお仕事はそれまでのお仕事（独身、出産前の仕事）と関連がありますか？



- 会社員時代とはまったく違う未経験の仕事
- 会社員時代の仕事と同じ
- 会社員時代の仕事の延長線上
- その他

■今のお仕事を選ぶのに影響を与えた経験は何ですか？



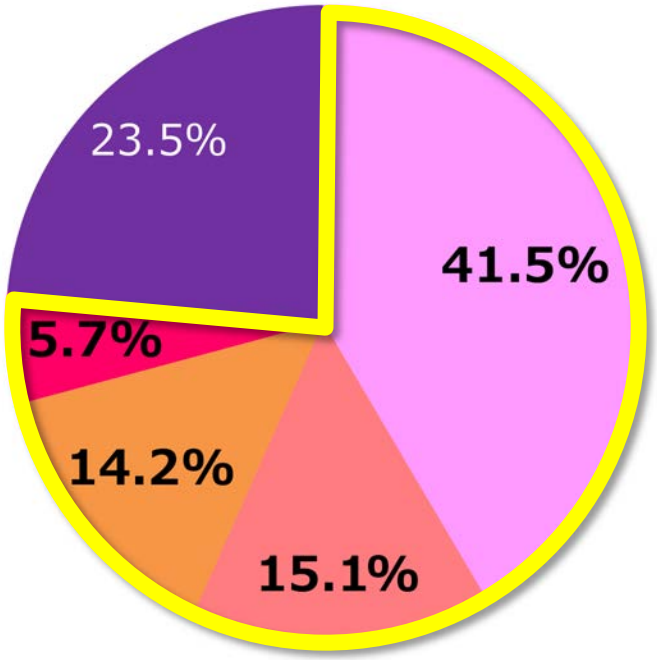
- 子育て経験／ママ経験
- 会社員時代の経験
- 妻としての経験/結婚経験
- その他

出典：ケイコとマナブ「喜業ママアンケート」（2014年11月）/N=106

「ママ」によるサービスのメイン顧客は？

76.5%が、後輩にあたるママへ
子育て経験を元にした新仕事を最も多く提供

■今のお仕事におけるサービス提供先として、最も多いのはどの層ですか？



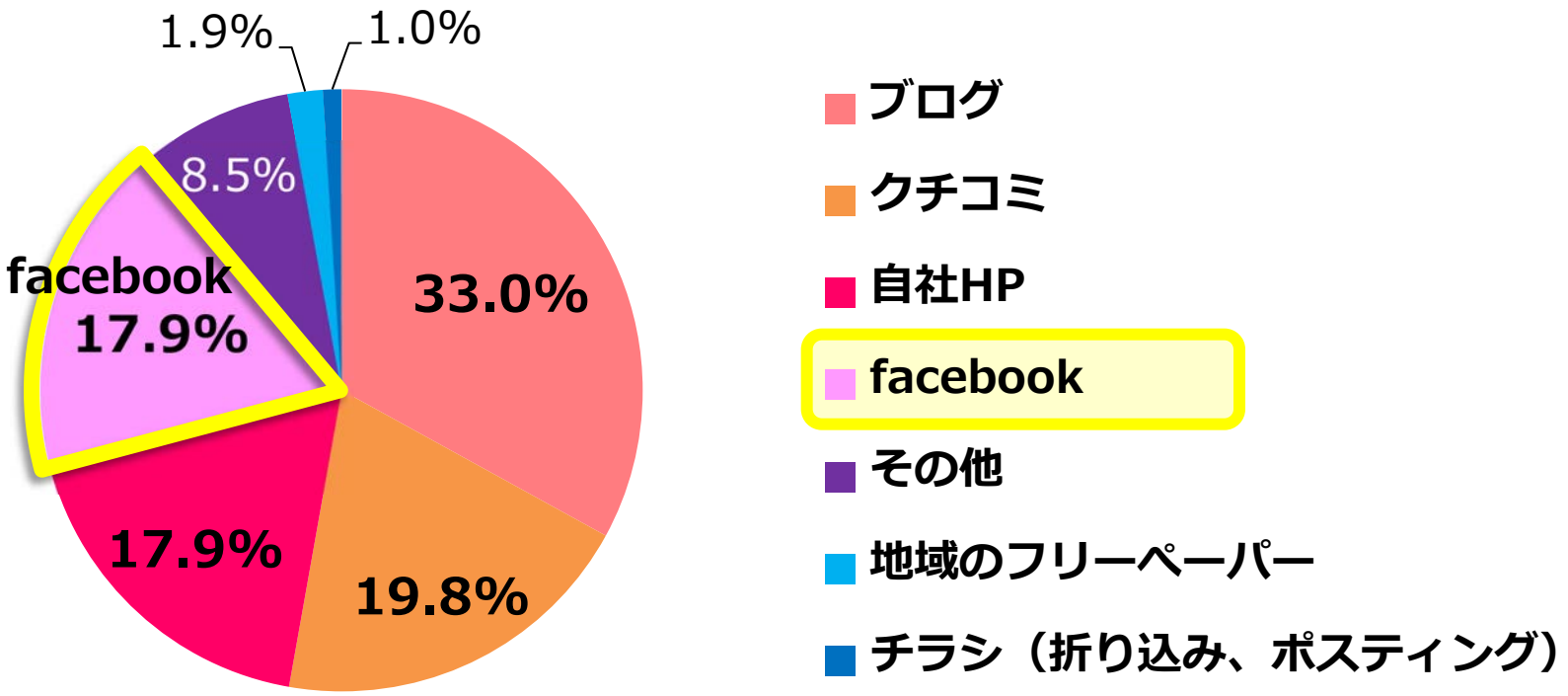
- 専業主婦ママ
- ワーキングマザー（昼だけ・夜だけ）
- 育休中ママ
- ワーキングマザー（フルタイム）
- その他

出典：ケイコとマナブ「喜業ママアンケート」（2014年11月）/N=106

「ママ」が喜ばせたい「ママ」に出会う場所とは？

SNSがホームページやクチコミ並の集客手段に
ママ友間の拡散により大きな集客投資をせず「ママ喜業」可能

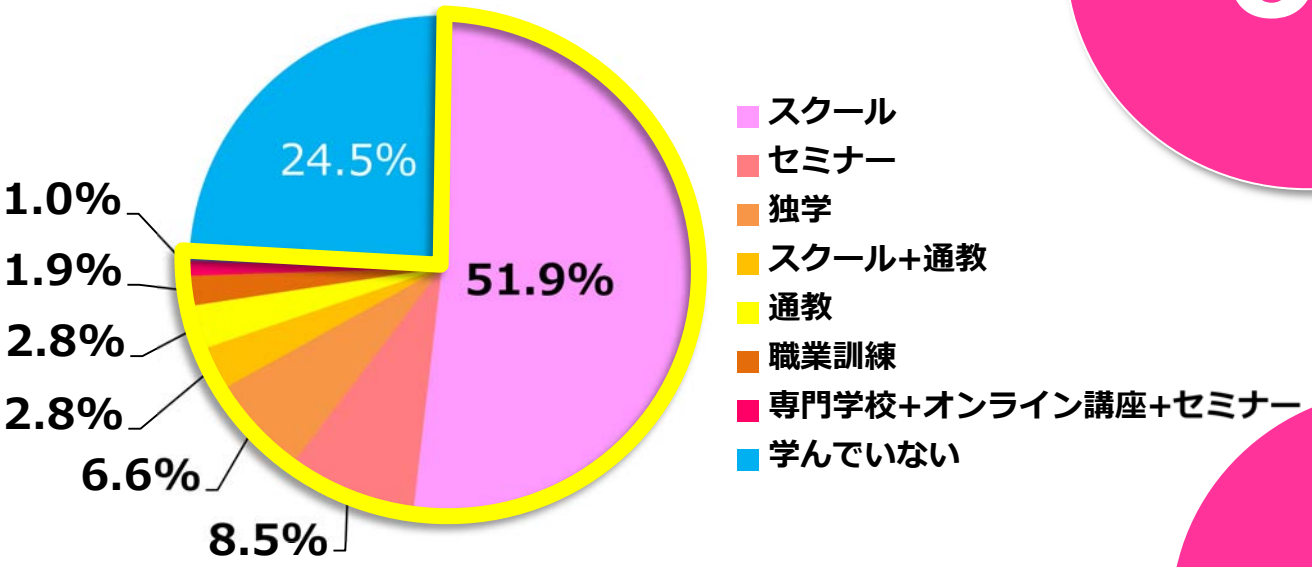
■現在のお仕事におけるメインの集客メディアはなんですか？



出典：ケイコとマナブ「喜業ママアンケート」（2014年11月）/N=106

「ママ喜業」したママの７割は、スクール・講座等で学んでいる

■お仕事するにあたっては、
スキルを学んでみたいと思いましたか？
学んだ方はその方法をお答えください



期間
6ヶ月

タイミング
子供が幼稚園入園時

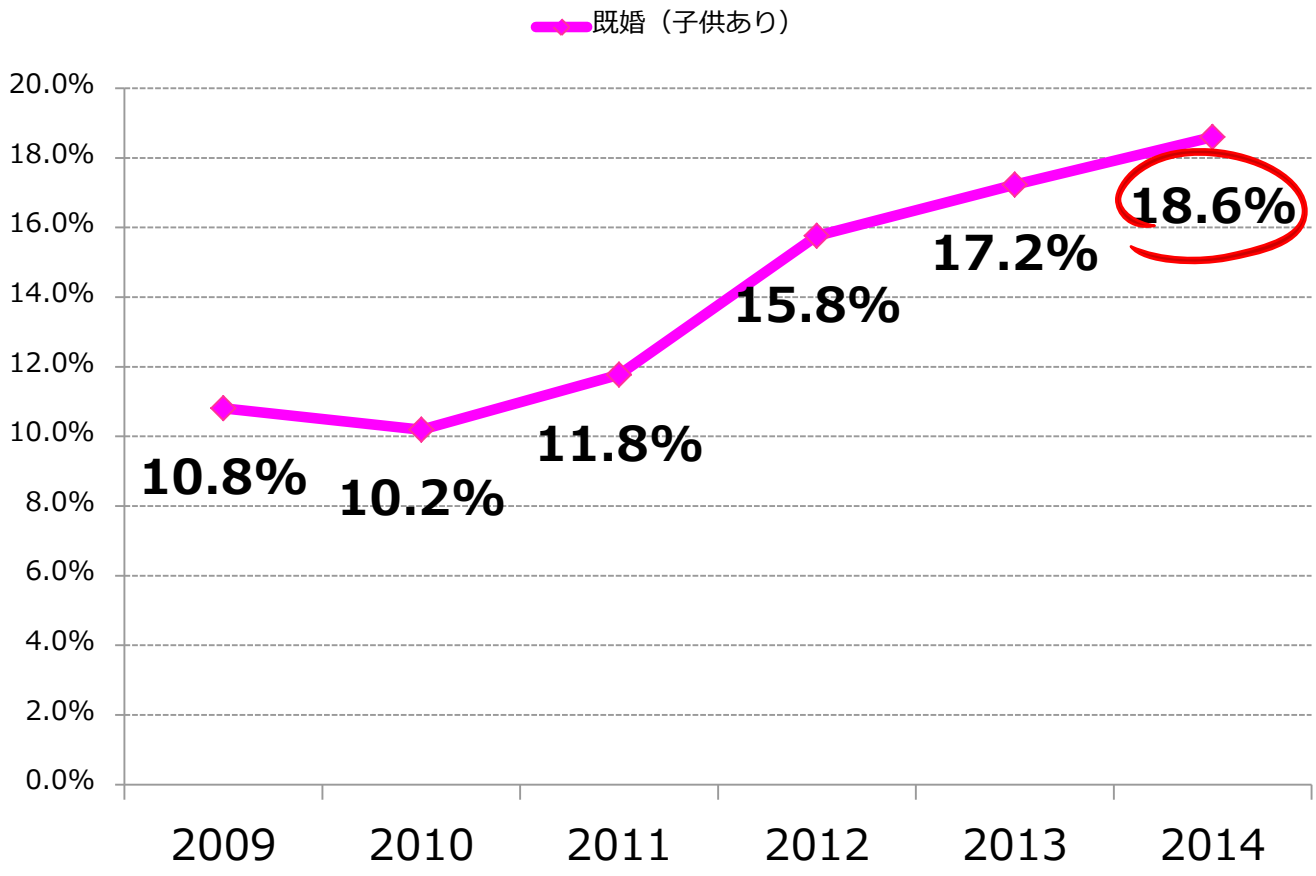
投資金額
20万円

■スキルを学んだ期間、タイミング、
かけたお金はどれくらいですか？
（各最頻値）

出典：ケイコとマナブ「喜業ママアンケート」（2014年11月）/N=106

ケイコとマナブでも「ママ」読者が増えている

最近５年間で増加傾向にあり、2014年11月時点では、2009年の約1.7倍に



出典：ケイコとマナブ「読者アンケート」（2009～2014年）/N=1,200

対前年で、企業復職に役立つビジネス資格系は減少
好きな事で「ママ喜業」しやすいジャンルが増加

■あなたが今学びたい（習いたい）ことは何ですか？

▲3.8pt ビジネス資格
行政書士、簿記、ビジネスマナー等

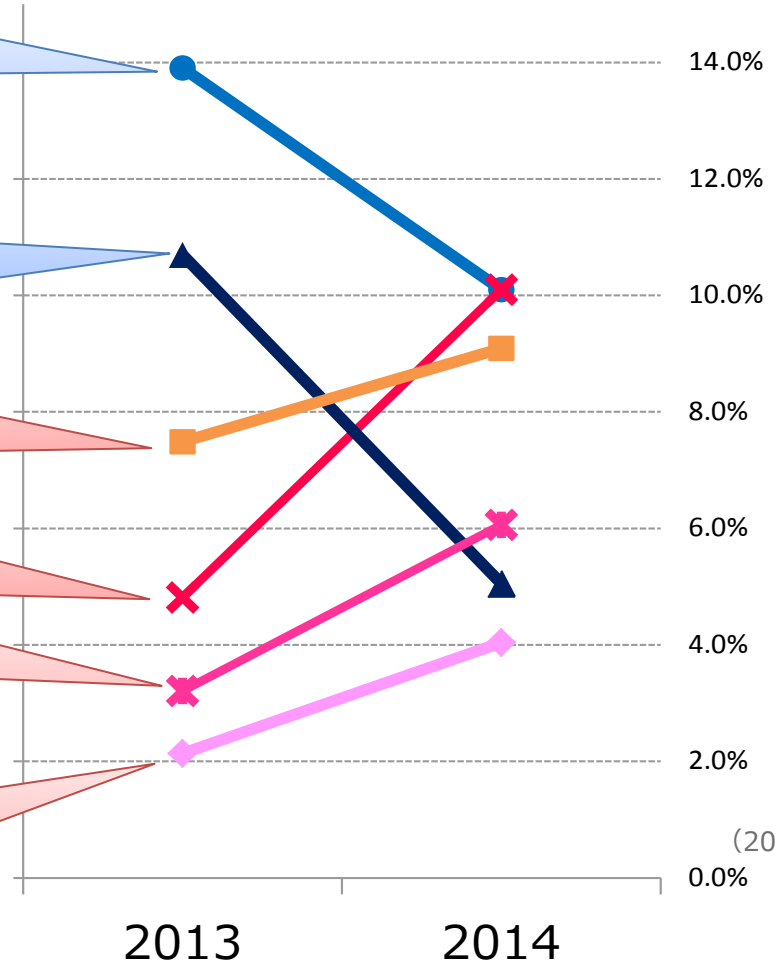
▲5.6pt 医療
医療事務、調剤薬局事務歯科助手

1.6pt ビューティー
ネイリスト、ヘアメイク、エスティシャン

5.3pt 心理
子供のほめ方育児で落込まないメンタルケア

2.9pt クラフト手作り
スクラップブック作り、デコ、ラッピング

1.9pt 料理・パン
食育、家庭料理、野菜マイスター、パン、菓子作り



出典：ケイコとマナブ「読者アンケート」（2013～2014年）/N=286

「ママ喜業」の事例①「アニバーサリープランナー」

「子供の誕生日会プロデュース」で、子供もママも喜ぶ最高の思い出を作ってあげたい！を実現

アニバーサリープランナー
辰元草子 さん（43歳）

ママ経験からの気づき

海外のハロウィンやクリスマスを体験し「日本でも、もっと気軽にこういったパーティが開催できるといいのに」と思った。

「料理」を学ぶ

子供の好きな物をモチーフにキッズパーティを準備・演出する仕事を開始！

<利用ママの声>

初めてお願いしましたが、**自分ではできない完成度の高いパーティに。**いい写真と思い出が残せます。

「ママ喜業」の事例②「こども手帳術講師」

「子供が確実に計画を立てた行動をできるよう」に支援
ママも子供もストレスが激減して大喜び！

こども手帳術講師
星野けいこ さん（37歳）

ママ経験からの気づき

子供は時間管理が苦手。毎朝、母親は怒り、子供はパニック。
振り回され自分の時間もとれない状態から脱出すべきと思った。

「手帳術」を学ぶ

フセンに子供自身が「予定」「持ち物」を記入し、手帳での管理を教える方法を開発！

<利用ママの声>

子供が自分で考えてやれることが増え、私も子供も**イライラしたり怒ること**が少なくなりました！

キーワード

ママ喜業

子育てをする中で感じた**ストレス**や、**気づいたこと**をきっかけに、
スクールや講座で学ぶ「ママ」が増えている。更に最近の特徴として、
学んだ結果を**「ママ向けサービスの小規模な開業」**につなげ始めた人もいる。

目的はたくさんのお金を稼ぐことではなく、自分の経験を次のママ世代に活かすことで、**双方のママが子育てを喜ぶ状態を生み出す**こと。

SNSの利用率のUPを背景に、ママ友のクチコミ拡散がメイン集客手段となるため、大きな集客投資等も必要ない。この**「ママ喜業」**が2015年は拡大する。

▼『ケイコとマナブ.net』の**「ママ喜業」**特設ページはこちら
パソコン：http://www.keikotomanabu.net/mamakigyo/