

2018年9月4日

株式会社 リクルートホールディングス

設立20周年を迎えるgood design companyの初個展 「good design company 1998-2018」開催

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）が運営するギャラリー「クリエイションギャラリーG8（<http://rcc.recruit.co.jp/>）」では、2018年9月12日(水)より10月18日(木)の期間、「good design company 1998-2018」を開催します。

「good design company 1998-2018」について

good design companyは今年で設立20周年を迎えます。代表を務める水野 学は、設立以来、「デザインで世の中を良くすること」を目指し、ビジネス社会におけるデザインの重要性を唱え、熊本県公式キャラクター「くまモン」や中川政七商店、相鉄グループをはじめ、数多くのクライアントのデザイン、ブランディングを手がけてきました。

その範囲は、グラフィックからプロダクト、空間、鉄道車両までと実に幅広く、デザインする対象の「そのものらしさ」を意識し表現することで、一過性ではなく、長く愛されるデザインを世の中に送り出し続けています。

本展では、good design companyの20年間の活動の軌跡を一望できる展示と、そのデザインプロセスをご紹介します。私たちが目にする商品やサービスが、どんなプロセスでデザインされているのか、クライアントと良きパートナーとなり、要望や課題をデザインで解決していく、普段見ることのない制作の現場をじっくりとご紹介します。

good design companyのこれまでと今、そしてこれからどんな方向に向かうのか。デザインを志す人、携わる人だけでなく、依頼する人、使う人、全ての人に、デザインの可能性をメッセージする展覧会にしたいと考えています。

展覧会概要

- 企画展名 「good design company 1998-2018」
- 主催 クリエイションギャラリーG8
- 会期 2018年9月12日(水)～10月18日(木)11:00～19:00 日曜・祝日休館 入場無料
- 会場 クリエイションギャラリーG8
〒104-8001 東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル1階
TEL 03-6835-2260 <http://rcc.recruit.co.jp/>

作家プロフィール

«プロフィール»

水野 学 Manabu Mizuno

クリエイティブディレクター／クリエイティブコンサルタント／good design company代表

1972年東京都生まれ。1996年多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。

パロプロダクション入社。その後、ドラフトを経て、1998年good design company設立。

ゼロからのブランドづくりをはじめ、ロゴ制作、商品企画、パッケージデザイン、インテリアデザイン、コンサルティングまでをトータルに手がける。

主な仕事に、NTTドコモ「iD」、相鉄「ブランドアッププロジェクト」、熊本県公式キャラクター「くまモン」、中川政七商店、JR東日本「JRE POINT」、久原本家「茅乃舎」、イオン「HOME COORDY」、興和「TENERITA」、

「FLANDERS LINEN PREMIUM」、イオンリテール「KIDS REPUBLIC」、
「Oisix」、ニトムズ「STÁLOGY」、VERY×プリチストンコラボ自転車「HYDEE.B」
「HYDEE. II」、「黒木本店」、「農林水産省」CI、「東京ミッドタウン」ほか。

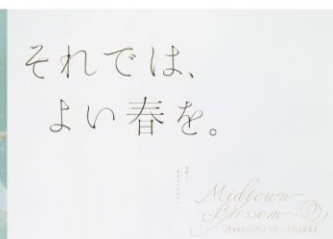
自ら企画・運営するブランド『THE』ではクリエイティブディレクションを担当。

主な受賞に、London International Awards (Gold、Silver)、The One Show (Gold、Silver、Bronze)、D&AD賞 (Silver、Bronze)、CLIO Awards (Silver、Bronze)、朝日広告賞部門賞、毎日広告デザイン賞部門賞、日経広告部門賞、JAGDA新人賞など。

主な著作に、『「売る」から、「売れる」へ。水野学のブランディングデザイン講義』（誠文堂新光社）、『センスは知識からはじまる』『アウトプットのスイッチ』『アイデアの接着剤』（以上、朝日新聞出版）ほか。

<http://www.gooddesigncompany.com/>





TOKYO MIDTOWN STÁLOGY®



Tokyo Swimming Association



農林水産省 Oisix

リクルートグループではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、旅、車、飲食、美容など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、一人ひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://recruit-holdings.co.jp/support/form/>