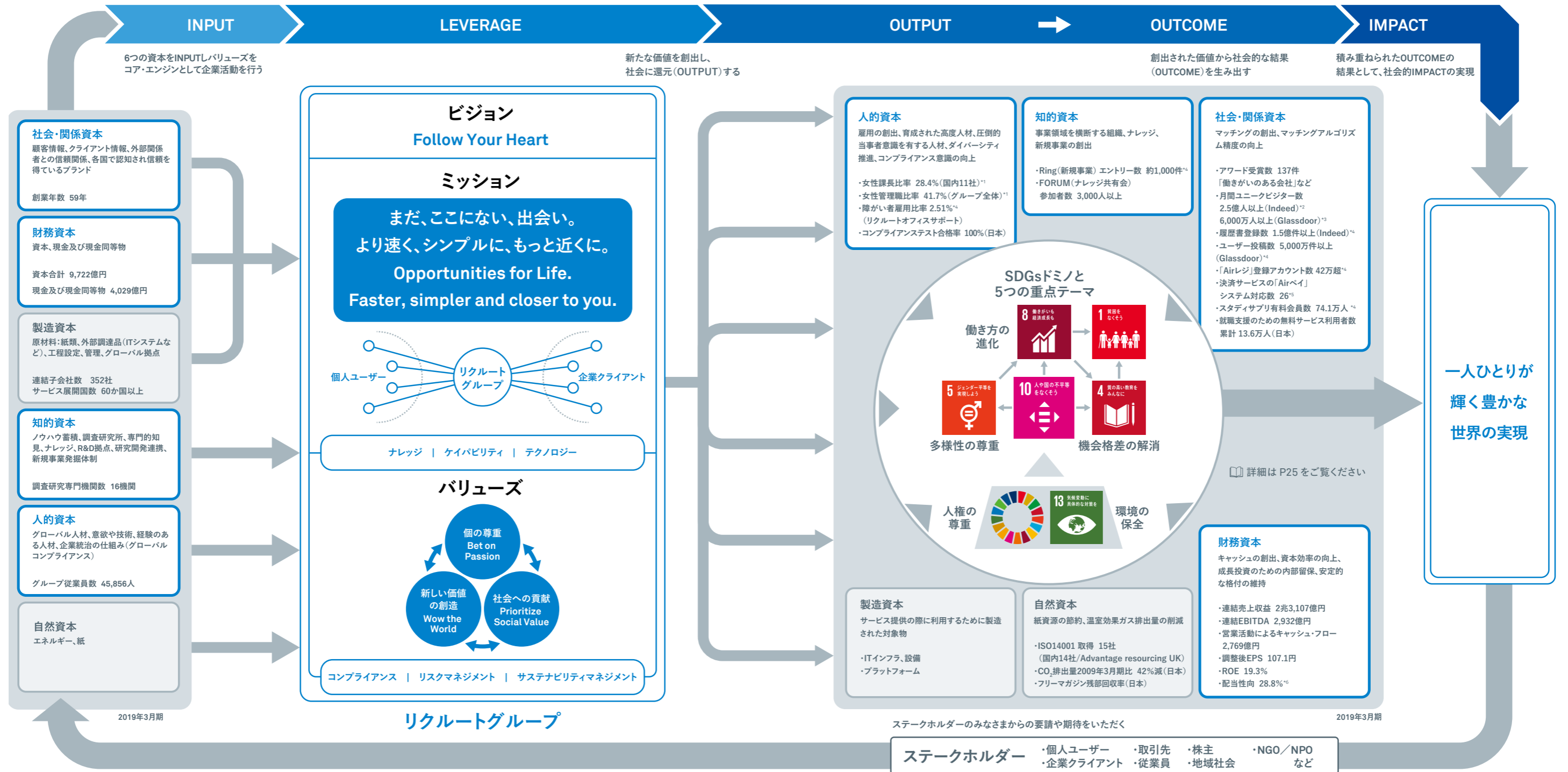


# 価値創造モデル

価値創造モデル図の解説：INPUT（インプット）→LEVERAGE（レヴァレッジ）→OUTPUT（アウトプット）→OUTCOME（アウトカム）→IMPACT（インパクト）の5つのステップが理念の実現につながっていることを表現しています。私たちは「6つの資本」をインプットとし、ビジネスモデルである「リボンモデル」やバリューズをエンジンとして活用しながら（レヴァレッジ）、企業活動によって新たな資本（アウトプット）を生み出します。そしてアウトプットは社会的結果（アウトカム）を引き起こします。象徴的なものとして、国連で採択されたSDGsにどのように貢献するのかを明示したのが「SDGsドミノ」です。こうした結果の積み重ねの先に社会的IMPACT（インパクト）「一人ひとりが輝く豊かな世界の実現」があると考え、この循環をさらに発展させていきます。



\*1 2019年4月時点 \*2 Google Analyticsに基づく2019年4～6月における月間平均数  
\*3 Google Analyticsに基づく2019年4～6月におけるピーク数 \*4 2019年6月時点 \*5 2019年8月末時点  
\*6 配当算定基準とする当期利益（親会社の所有者に帰属する当期利益 ± 非経常的な損益等）に対する配当性向